



守护自然的馈赠，
让美味传递幸福

2025

宜昌海通食品有限公司

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

：：：：



守护自然的馈赠，
让美味传递幸福



关于本报告

● 报告说明

本报告是宜昌海通食品有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。每年定期披露公司在环境、社会和公司治理方面的管理举措、亮点实践与成效。

● 使用标准声明

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）等进行编制。

● 报告范围及边界

本报告覆盖宜昌海通食品有限公司及其下属控股子公司。为便于表述和阅读，本报告中各单位使用简称情况如下。

公司全称	简称
宜昌海通食品有限公司	宜昌海通、公司、我们
海通食品（宁海）有限公司	宁海工厂 / 宁海事业部
宁波路祐进出口有限公司	路祐公司
海通食品（资阳）有限公司	资阳工厂 / 资阳事业部

因资阳工厂于 2025 年末正式建成投产，为便于利益相关方全面了解集团在绿色制造领域的战略布局与最新进展，本报告在相关章节中以定性案例形式，重点展示了资阳工厂在设计阶段即融入的前瞻性绿色理念、节能技术应用及智能化建设成果。鉴于该基地运营期不足一个完整年度，该基地的能耗、排放等定量数据将从 2026 年度报告起正式纳入集团合并统计，更多关于资阳工厂的详细运营数据和 ESG 绩效，将在 2026 年度 ESG 报告中完整呈现。

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。为保持信息的连续性和完整性，对部分内容进行了回顾和延展。

● 数据源及可靠性保证

本报告数据均来自本公司内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币（CNY）为计量单位。

● 审阅与批准

本报告经管理层确认，获董事会审批通过。
本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 报告发布与获取

本报告以电子版形式发布，依客户需求提供纸质版报告。

● 联系方式

宜昌海通食品有限公司
地址：湖北省枝江市安福寺工业园区之字溪大道 8 号
邮箱：esg-htgt@haitonggroup.com

目录

CONTENTS

01	关于本报告
05	董事长致辞
07	走进宜昌海通食品有限公司

11 我们的可持续发展之路

107	未来展望
109	附录
109	附录一 内容索引
114	附录二 关键绩效表
121	附录三 读者反馈表
122	附录四 外部审验声明

01 诚信立企 合规经营

夯实合规风控	25
恪守商业道德	27

02 创新引领 新鲜升级

智能化工厂建设与数字化转型	31
厚植创新沃土	34
传递营养健康	37

03 品质保障 健康安心

打造卓越品质	41
推进精益生产管理	46

04 客户至上 用心服务

客户服务管理	49
信息安全与隐私保护	51
负责任营销与产品标识	52

05 低碳发展 绿色家园

环境合规，绿色经营	57
节能降碳，绿色生产	59
水资源管理	67
降污减排，绿色循环	70
可持续包装	75

06 厚德育人 相伴成长

员工权益保障	79
培训与发展	84
薪酬福利管理	88
守护健康安全	92

07 协同伙伴 共创价值

负责任供应链	97
推动行业共建	100

08 振业兴农 久久为功

发展可持续农业	103
助力地方特色农业发展	105
公益慈善	106

董事长致辞

CHAIRMAN'S MESSAGE

2025 年，是宜昌海通发展历程中具有里程碑意义的一年。面对全球经济格局的深刻调整与产业变革的加速演进，我们始终坚持以可持续发展为航标，在激流中勇进，于变局中开新局。

这一年，我们以战略定力锚定未来。全年营收突破 16 亿元，再创历史新高；“好 C 冠”品牌成功登陆国际高端零售平台——这是市场对宜昌海通品质与价值的最好回应。我们也深知，企业的真正强大，不在于规模的扩张，而在于责任的担当。过去一年，我们以 ESG 理念为指引，将可持续发展从“选择题”变为“必修课”，融入公司治理的每一个环节；总投资超 5 亿元的资阳智能化工厂正式投入运营，这不仅标志着公司向“高端化、智能化、绿色化”的坚实跨越，更彰显了我们以先进制造驱动产业升级的决心。

在治理层面，我们以透明与合规构筑信任基石。公司持续完善 ESG 治理架构，将可持续发展目标纳入核心绩效考核，推动 ESG 从理念转化为全员的自觉行动。我们连续获得 EcoVadis 可持续发展评级奖牌，并作为联合国全球契约组织（UNGC）成员，以国际准则审视自我，以负责任的管理赢得各方信赖。

在环境层面，我们将绿色竞争力视为永续发展的根本。公司发布“节能降碳十项关键行动”，系统推进能源结构优化、废弃物资源化利用、包装轻量化与循环再生。通过沼气回收、余热利用、绿电采购、工艺升级等一系列务实举措，2025 年公司单位产量能耗强度下降 12.5%，工业废水排放量下降 24%，环保投入同比增长逾 40%。我们坚信，守护绿水青山，本身就是最深刻的商业智慧。

在社会层面，我们用价值共创定义企业温度。我们视员工为最宝贵的财富，持续升级人才培养体系，启动高潜人才项目，构建多元、平等、包容的职场生态。深耕水果加工，我们始终与土地、与农民血脉相连。通过“企业 + 合作社 + 农户”的模式，公司带动数万农户增收致富；通过 FSA 可持续农业认证与农药减量计划，我们守护着从田间到舌尖的安全与生态。我们坚持反哺社会、回馈社会，持续开展助学公益事业，帮助贫困学子圆梦校园，用实际行动传递宜昌海通的爱心与温度。

展望 2026，国家“十五五”规划的新征程已经开启。站在新的历史节点，我们将继续秉承“诚信正直、尊重人才、奉行专业、成就客户、追求卓越”的核心价值观，以更高站位推进 ESG 治理，以更大力度深耕绿色低碳，以更实举措赋能乡村振兴与员工发展。

我们不仅要成为中国规模最大、品质领先的柑橘汁生产供应商，更要成为全球食品行业可持续发展的典范。这条路没有终点，但每一步，都让宜昌海通离梦想更近，让商业与善意、增长与共生，在同一片沃土上生生不息。

宜昌海通食品有限公司董事长
罗镇江

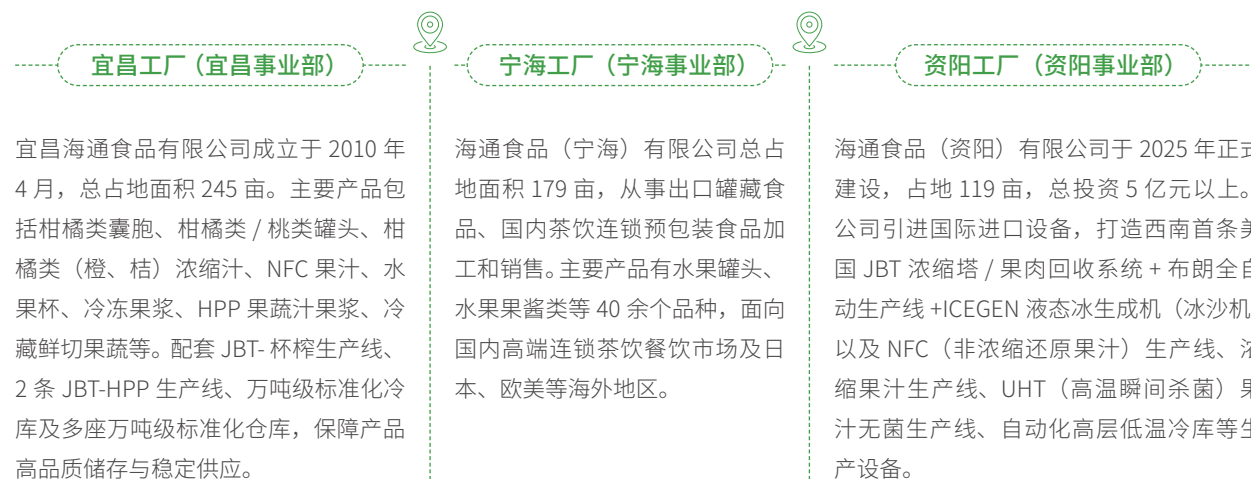
公司简介

公司坚持“科技是第一生产力”的发展理念，引进国际先进的 NFC、HPP 生产线，最大限度保持产品的风味与新鲜度，并与江南大学、华中农业大学、三峡大学、宁波万里学院、宁波诺丁汉大学共同建立研究中心，赋能科技创新，实现可持续高质量发展。

企业文化



生产基地



品牌产品

水果罐头，饮料浓浆，NFC 果汁
饮品、餐饮及烘焙市场的多种创意应用，完成快速、高价值出品，
提供产品解决方案



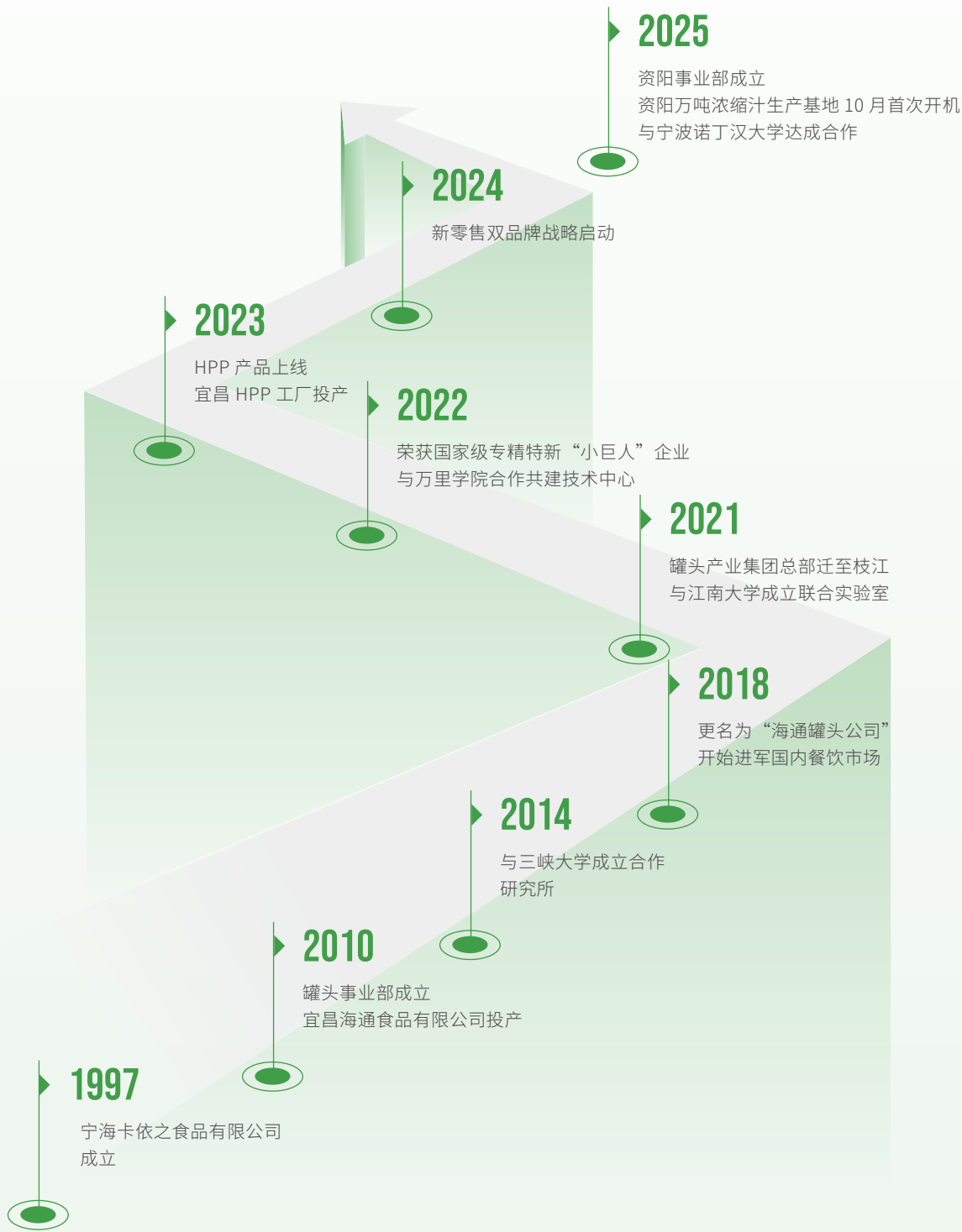
超高压冷杀菌，
新鲜如初，还原本味



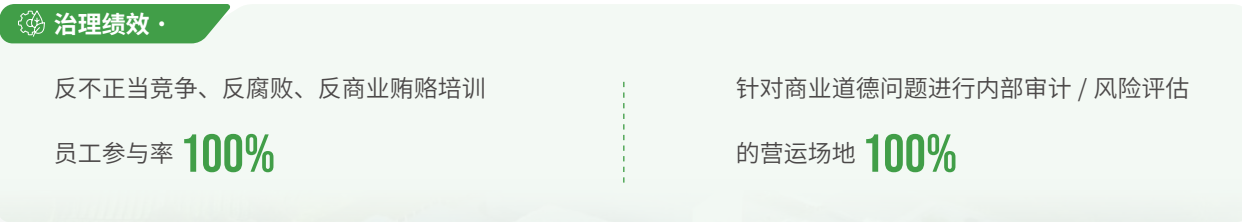
真原汁，0添加，不加一滴水，用好喝的方式补充营养



发展里程碑



ESG亮点绩效



我们的可持续发展之路

可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司制定《ESG 管理手册》，建立并不断完善“董事会—安全及 ESG 推进委员会—ESG 管理组—ESG 执行组”的 ESG 治理架构，明确各层级在可持续发展工作中的职责，推动 ESG 理念深度融入公司运营，提升 ESG 治理效能。



 治理层	董事会	ESG 事务管理及公开披露的最高管理机构	◎ 审议公司可持续发展和 ESG 管治相关战略、目标、规划及相关政策 ◎ 负责确定 ESG 和气候变化的重要议题，通过分析全球经济和行业形势，结合企业实际情况以及公司的发展战略，为公司董事会制定中长期发展计划和战略，向管理层面和执行层面下达公司的 ESG 和应对气候相关议题的战略和目标，并且对公司对外公共政策、应对气候风险、可持续发展和环境、社会及管治政策等提出建议和意见
	安全及 ESG 推进委员会	董事会下设委员会，作为专门工作机构，对董事会负责	◎ 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施，评估公司总体 ESG 绩效 ◎ 审议对公司业务有重大影响的 ESG 事项的年度计划和目标，监督其履行情况，并提出建议 ◎ 审议公司年度 ESG/ 可持续发展报告
 管理层	ESG 管理组	由总经理担任 ESG 管理小组组长，各中心负责人、事业部负责人为主要成员	◎ 制订公司 ESG 战略、目标、规划及相关政策，提交安全及 ESG 推进委员会审议 ◎ 制订公司 ESG 年度工作计划，收集汇总 ESG 工作进展和成效，总结 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况，并向安全及 ESG 推进委员会汇报 ◎ 组织协调公司各职能部门制定具体的 ESG 管理指标和工作措施，并跟踪和监督目标进度、重点任务完成等情况 ◎ 推动落实公司 ESG 工作管理办法，完善公司现有 ESG 相关管理制度体系，根据需要及时制定、完善 ESG 相关管理制度及措施 ◎ 组织开展利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程 ◎ 指导开展 ESG 年度报告信息收集工作 ◎ 其他与 ESG 相关的工作职责
 执行层	ESG 执行组	由生产管理中心质量管理部牵头，由总部八大中心、新零售事业部、宜昌事业部、宁海事业部、资阳事业部等 ESG 相关工作对接人组成	◎ 贯彻实施公司 ESG 方针、目标，完成分解目标 ◎ 识别自身职责范围内的关键 ESG 议题，协定关键 ESG 议题的战略、目标及短中长期达标路径 ◎ 落实本单位涉及的 ESG 信息与数据的统计、收集、报送等工作 ◎ 落实 ESG 治理层、管理层对 ESG 相关工作的其他要求

贡献联合国可持续发展目标

议题	我们的目标	我们的举措	贡献联合国可持续发展目标
消费者健康与安全	- 持续为消费者提供健康、安全的产品 - 每年实现产品零召回、零食品安全事故	- 持续通过 ISO 9001、HACCP、BRC 等质量管理体系认证 - 开展模拟召回演练 4 次，组织模拟追溯 8 次 - 未发生食品安全事故或产品召回事件	12 负责任消费和生产
可持续农业	- 发展可持续农业，维持 FSA 基地农业可持续发展认证 - 农药使用量减少 5%	- 维持 FSA 认证，持续扩大 FSA 认证面积 - 实施农药减量计划，2027 全面实施农药减量技术 - 开展 FSA 农化品管理和环境保护培训，宣传农业可持续发展 - 采用“企业 + 合作社 + 农户”模式，收购农产品 23 万吨，带动农户增收超 2,000 万元 - 吸纳注册困难户年均就业 65 人	1 无贫穷 2 零饥饿
职业健康与安全	- 承诺为所有员工提供安全的工作环境 - 重大安全生产事故 0 起 - 严重安全生产事故 0 起	- 持续完善安全生产管理架构 - 定期开展职业健康危害因素检测与员工健康检查 - 每月开展安全卫生巡检，每季度开展安全专项检查 - 定期开展应急演练与安全生产培训 2025 年员工体检覆盖率 100% 2025 年安全隐患整改率 100% 2025 年未发生重大生产安全事故	3 良好健康与福祉
员工权益与福利	工作条件： - 承诺确保所有员工拥有充足的工资、合理的工作时长和福利，为员工提供良好的工作条件 2025 年，维持员工医疗保险覆盖率为 100%	- 营造多元、平等、包容的工作环境，为所有人提供平等的雇佣机会，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视 - 奉行公开、公平、平等的用工政策，为所有员工提供平等的工作机会，提供有竞争力的薪酬	4 优质教育 5 性别平等

议题	我们的目标	我们的举措	贡献联合国可持续发展目标
员工权益与福利	童工和强迫劳动： - 遵守国际人权法律法规，保障包括供应链在内的内外部员工的基本人权，坚决杜绝雇佣童工、强制劳工等行为 - 保证童工或强迫劳动发生事件 0 起 员工关系： - 充分发挥职代会纽带作用，保障员工民主管理权利 - 维持员工享受集体谈判协议覆盖率 100% 多元化、平等与包容： - 承诺为所有员工，无论临时、兼职还是全职，给予平等对待、公平和尊重 - 接受多元化、平等和包容意识培训的员工覆盖率 100% 职业生涯管理： - 通过提供充足的培训，支持员工的职业发展 - 每位员工平均培训时长 20 小时以上	- 利用部门例会、员工座谈会、问卷调查等多种形式，积极倾听员工心声，提供意见箱、投诉电话、投诉邮箱等多种途径，鼓励员工意见反馈 - 雇佣童工或强迫劳动事件 0 起 - 招聘过程中，发生歧视事件 0 起 - 雇佣残疾员工 1 名，退伍军人 7 名 - 集体谈判协议覆盖员工范围 100% - 员工平均培训时长 20.32 小时 - 员工医疗保险覆盖率 100% - 接受多元、平等、包容主题培训的员工覆盖率 100%	8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
能源管理与应对气候变化	- 坚持绿色发展理念，积极构建行业领先的高效、清洁、低碳、循环的绿色生产体系，系统推进节能环保、清洁生产和绿色生产工程，减缓气候变化 2025 年温室气体排放强度（范围一、范围二）较 2023 年下降 5% 2026 年温室气体排放强度（范围一、范围二）较 2025 年下降 4% 2026 年单位产品综合能耗强度较 2025 年下降 4%	- 制定《节能降碳十项关键行动》，并将行动目标纳入部门绩效考核 - 实施沼气回收、余热利用等技改项目、提升沼气产蒸汽使用比例、采购绿色电力证书、购入生物质蒸汽 - 推行绿色办公、倡导绿色出行 2025 年综合能耗同比降低 3.01%，单位产品产量能耗强度同比下降 12.50%	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动

议题	我们的目标	我们的举措	贡献联合国可持续发展目标
排放与废弃物管理	- 我们承诺尽可能减少废弃物的产生，并对废弃物进行循环使用或回收再利用，以减少资源损耗 - 我们承诺持续优化生产工艺，加强废气和噪声管控，努力减少生产过程中的废气排放，建立与周边社区的环境沟通机制 - 我们承诺积极探索农产品加工废弃物资源化利用，不断提升皮渣、果茸资源化利用比例 - 污水、废气、噪声排放达标率 100% - 危险废弃物处置率 100% 2025 年，单吨成品废弃物产生量较 2024 年下降 10%	- 建立废弃物分类管控体系 - 持续对果渣、果泥等废弃物进行堆肥等资源化处理 - 联合高校进行资源化利用前沿探索 - 新增污泥脱水设备，降低废弃物含水率 - 组织开展可回收废弃物礼品兑换活动 2025 年单位产量废弃物产生量同比下降 27.91%，危险废弃物处置率 100%	
水资源管理	- 我们承诺履行节水义务，加强节水管理，提高水资源利用率 - 污水达标排放 2025 年单吨产品用水强度较 2024 年下降 10% 2026 年单吨产品用水强度较 2025 年下降 5%	- 完善节水管理架构，制定节水目标并纳入“节能降碳十项关键行动”绩效考核 - 实施计气冷凝水回收、生产水回用等节水技术，收集利用雨水拓展水源 2025 年单位产品用水量同比下降 11.03%，中水回用比例达 45.67%	
产品生命周期管理	- 我们承诺尽可能降低产品生命末期的环境影响，并对废弃物进行循环使用或回收再利用，以减少资源损耗 - 我们承诺优先选用可回收、可降解的环保材料，持续开展包装轻量化、减量化行动 - 我们承诺在产品标签中融入环保提示，引导消费者践行低碳生活方式 - 钢桶 100% 回收、循环使用 - 原料供应商周转筐 100% 循环使用 2026 年完成 1 款核心产品碳足迹生命周期评价	- 将开展包装轻量化、减量化纳入绩效考核，推动可持续包装 1 款 1L PET 瓶最大减重 5g，实现减塑 9.1%；1 款纸箱降低宽度，预计年减少包装消耗 29.6 吨 - 建立空桶包装公司内部循环利用机制 2025 年包装材料使用总量同比下降 12.58% 2025 单位产品产量废弃物产生量同比降低 27.91%	 

议题	我们的目标	我们的举措	贡献联合国可持续发展目标
商业道德与反腐败	- 秉承最高的诚信标准，禁止任何形式的欺诈、贿赂、贪污腐败、敲诈勒索、挪用公款和洗钱等行为，避免利益冲突 2025 年，商业道德员工培训覆盖率 100%（培训内容包括反腐败、利益冲突、反欺诈、反洗钱）	- 严格要求所有员工遵守相关法律法规和《员工手册》《反腐败反商业贿赂管理办法》等内部管理制度 - 建立举报渠道（电话 / 邮箱 / 信箱），严格执行举报人保护机制 2025 年商业道德培训覆盖率 100%，确认的贪污腐败 / 洗钱 / 内部交易事件 0 起 - 所有已针对商业道德问题进行内部审计 / 风险评估的营运场地的百分比 100%	
信息安全与隐私保护	- 加强信息安全与客户隐私保护，负责任地管理机密信息 - 客户针对信息安全事件的投诉解决率 100% - 员工信息安全培训覆盖率 100%	- 通过实行分级管理、签订保密协议、加强安全意识、建立多重信息安全机制以保障客户隐私 - 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉 0 次 - 员工信息安全培训覆盖率 100%	
可持续供应链管理	有关环境、劳工与人权问题的可持续采购： - 我们承诺在评估供应商及其分包商时，将可持续当成评估标准的重要组成部分，优先考虑具有健全环境管理体系、劳工与人权管理体系的优质供应商 - 在原材料采购决策过程中充分考虑对生物多样性的影响，避免可能导致生物多样性受损的材料，积极推动可持续的采购模式 - 公司承诺积极探索低碳物流模式，加强向物流供应商传递绿色发展理念，持续提升物流环节新能源车辆的占比 - 签署《供应商商业行为准则》的供应商百分比 100% - 开展现场审核的供应商比例每年提升 5% - 到 2026 年，90% 的采购员工接受有关供应链环境相关的培训（基准年：2020 年）	- 制定《供应商商业行为准则》《负责任采购》等制度，将环境、社会等议题管理融入供应商合同条款与评价考核体系中，减少供应链环节对环境和社会的负面影响 - 启动供应商多元化计划 - 调研物流供应商新能源车辆占比，优先选择绿色运力，将提升物流供应商新能源车辆占比纳入绩效管理 - 已签署《供应商商业行为准则》的供应商百分比 100% - 签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比 100% - 已通过可持续采购培训的核心采购员百分比 100%	 

可持续发展管理举措

ESG 辅导与提升

2025 年，公司正式启动“ESG 提升辅导项目”，邀请专业顾问团队对现有 ESG 管理体系核心模块进行诊断，结合行业最佳实践，围绕制度优化、流程完善、重点环节提升等方向输出改进方案，推动 ESG 管理体系向更规范、更系统的方向升级。以能源与温室气体排放管理为切入点，完善能碳治理架构与管理制度、统一设备及数据统计台账、开发并应用碳盘查数字化工具，进一步夯实碳排放管理基础，为低碳运营转型及全面提升 ESG 管理水平奠定坚实基础。

ESG 绩效管理

公司制定《节能降碳十项关键行动》，从“完善与运行能碳管理治理体系”“碳排放核算管理与披露”“不断提升能源利用效率”“推动水资源循环利用”“全员节能文化与能力建设”“推行绿色办公与绿色出行”“积极探索绿色物流实践”“新能源与清洁能源利用探索”“探索可持续包装解决方案”“践行废弃物最大化利用”十个维度，明确各部门目标与执行要求，纳入年度绩效考核，全面推进节能降碳工作。

全员 ESG 能力建设

公司高度重视 ESG 管理能力建设，通过采用“线上+线下”相结合的培训模式，围绕 ESG 政策法规、行业标准、内部管理要求与实操方法等内容常态化开展培训，推动 ESG 思维融入日常工作。

线上培训



- 将ESG课程导入内部培训平台，配套考核机制保障学习效果

线下培训



- 邀请内外部专家开展现场ESG专题培训，通过头脑风暴、案例研讨等互动形式深化员工理解

培训内容

- 《ESG 理念、发展与实践机制》
- 《主流 ESG 评级概览与提升策略》
- 《ESG 审验背景、原则与企业行动指南》
- 《ESG 重要性议题识别》
- 《应对气候变化》
- 《可持续供应链：共同打造绿色未来》
- 《环境类议题：污染物排放、能源利用、水资源利用》
- 《ESG 视角下的 DEI（多元、平等、包容）》

关键绩效

截至报告期末，ESG 主题培训累计参与
985 人次，总培训时长 **445.08** 小时

参训人员考核平均分达
90 分以上



四地联动共话 ESG——一场从理念到行动的绿色工作坊

宜昌、宁海、资阳、路祐公司四地同步举办“ESG 在行动”主题工作坊，就 ESG 核心理念展开深入研讨。

头脑风暴：员工梳理出节能用电、垃圾分类、绿色办公、信息安全管理、合规风险防控等与自身岗位相关的 ESG 工作要点，将 ESG 理念与具体实践相联系，进一步加深对 ESG 的理解。

案例分享：员工分享了绿色办公、电子归档、无纸化审批等 ESG 落实成效，提出将 ESG 纳入岗位管理制度与绩效考核、设立专项监督员、定期开展主题培训、建立正向激励机制等建议。

行动计划：全体成员聚焦“下个月能够实施的一项 ESG 小事”，从自检无纸化执行情况、规范垃圾分类投放、强化日常合规意识、落实岗位节能措施等方面制定具体行动，推动 ESG 从“理念”到“行动”的转变。



ESG管理进展

ESG评级



EcoVadis 评级
铜牌（2026 年）

社会责任倡议



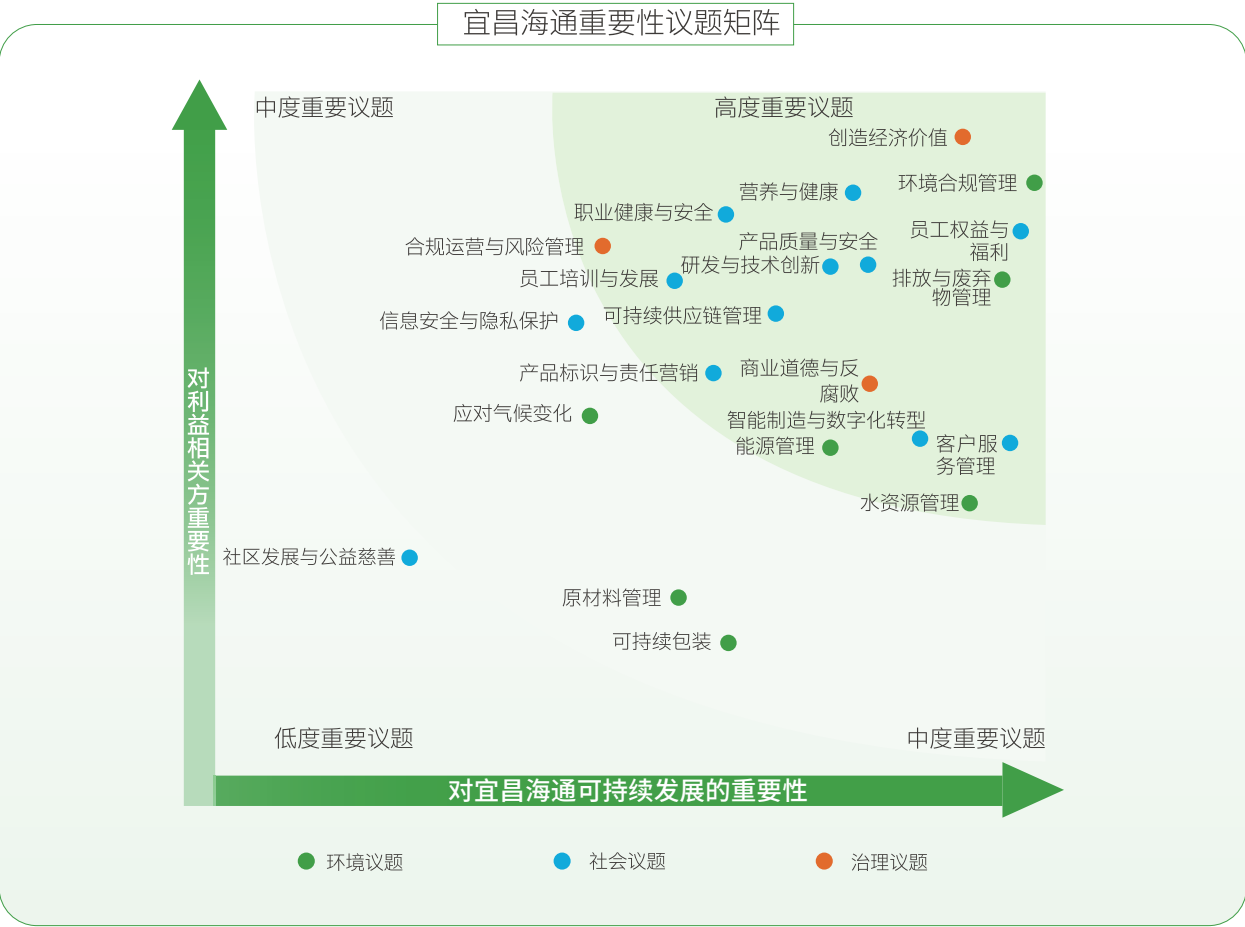
加入联合国全球契约组织
(UNGC)

企业荣誉

国家级专精特新“小巨人”企业	国家高新技术企业
中国食品工业重点企业 500 家	AAA 级立信单位
湖北省农业产业化重点龙头企业	浙江省农业产业龙头企业
湖北省第七批专精特新“小巨人”企业	湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人
宁波市三星级绿色工厂	宁波市节水型企业
宁波市创新管理提升 4 星级企业	宁海县无废工厂
宁海高质量建设共同富裕标杆县先进集体	现代化“双优”新宁海建设先进集体
宁海县诚信企业	枝江市经济高质量发展优秀企业

重要性议题评估

公司综合考量行业特性、业务模式、价值链影响及利益相关方诉求，遵循实质性、完整性与利益相关方参与原则，系统开展双重重要性议题评估工作，回应各利益相关方的期望与诉求。



利益相关方沟通与管理

公司将与利益相关方的深度沟通及共识凝聚视为公司可持续发展的重要基石，持续构建全方位、多层次、常态化的沟通机制，通过线上线下多元渠道，与政府机构、客户、合作伙伴、员工、社区等各方保持紧密对话。我们不仅注重传递公司的发展动态与责任实践，更主动倾听各方诉求、积极回应关切，将利益相关方的期望融入公司 ESG 管理与实践，以推动可持续发展能力系统提升，实现企业与社会的协同共进、价值共创。



利益相关方	 政府及监管机构	 员工	 客户及消费者	 供应商及合作伙伴	 媒体及非政府机构	 社区
期望与诉求	● 依法合规运营 ● 助力绿色低碳 ● 促进当地经济发展	● 舒适的工作环境 ● 公平的发展机会 ● 良好的薪酬福利	● 确保产品质量 ● 提供优质服务 ● 信息及隐私保护	● 公开、公平、透明地采购 ● 产品质量与安全	● 环境、社会表现	● 社区和谐发展 ● 改善当地民生 ● 支持公益事业
沟通方式及渠道	● 政策执行 ● 资质评审 ● 信息披露 ● 考察交流	● 员工座谈会 ● 职工代表大会 ● 企业文化活动 ● 员工信箱	● 创新产品服务 ● 客户满意度调查 ● 邮件沟通 ● 线下拜访	● 供应商审核 ● 招标采购	● 定期沟通 ● 媒体采访	● 志愿者活动 ● 吸纳就业 ● 公益慈善

01

诚信立企 合规经营

我们将诚信作为企业发展的基石，坚持合规先行，不断完善风控制度，加强商业道德机制约束与宣传培训，致力于搭建行稳致远的现代化公司治理体系。

- 夯实合规风控 25
- 恪守商业道德 27



对应重要议题



合规运营与风险管理



商业道德与反腐败



创造经济价值

夯实合规风控

公司将合规与风险管理视作发展根基，持续完善内控与风险管控机制，加强审计监督，确保公司稳健高质量发展。

合规与内控体系建设

治理体系

公司董事会作为合规与风险管理的最高决策机构，负责统筹审批相关重大事项；内控与审计中心负责落实内部控制、风险防控、合规管理、审计监督等工作

制度体系

公司制定《内部控制管理办法》《内部审计制度》《稽查管理办法》《法务管理办法》等管理制度，全面规范内部控制管理、审计监督、合规管控等各项工作

内部控制管理

公司建立“事前审核（预防）、事中控制、事后审计”的内部控制机制，将内控管理嵌入企业内部管理、业务发展、财务核算等经营环节，最大限度降低运营风险。

报告期内，公司月度召开“内控与财务联席会议”，对各事业部采购、仓库及固定资产开展专项盘点、检查与整改。通过全面盘点重点闲置设备、产线设备登记、系统梳理制度执行情况与关键人员职责、建立专项沟通群，有效提升公司对实物资产的内控管理能力。

加强风险防控

风险识别

公司建立健全风险管理制度体系，制定并实施《风险评估及管理工作方案》《风险识别及管理表》《风险控制要点》等风险控制操作指南，识别出战略风险、市场风险、经营风险、财务风险、法律风险五大风险类别，细化各责任部门职责，实施针对性管理

风险评估

公司持续深化行业研究、跟踪竞争对手及友商动态，研判国家政策与宏观经济环境变化，系统性开展风险分析与评估。2025 年，公司在高层管理会议中新增国际地缘风险分析与研判模块，进一步拓宽风险管控的覆盖范围

审计工作

公司常态化开展内部审计与外部审计工作。2025 年，公司聘请第三方专业审计机构对跨年度工程建设项目开展造价审计

风控能力建设

公司聘请第三方专业咨询机构开展风险防控专题培训，强化风控能力建设，持续提升全员风险管理意识

“基于法律合规视角的订购合同质量风险控制条款”专题培训

2025 年 5 月 20 日，公司开展“基于法律合规视角的订购合同质量风险控制条款”“好 C 冠”大讲堂培训活动。培训结合《中华人民共和国民法典》相关规定与典型纠纷案例，提出“四维审查体系”（主体合规、标的合规、程序合规、救济合规），深度解析质量标准、检验验收、质量保证三大核心条款，助力公司系统掌握采购合同质量风险控制的核心条款设计方法，构建法律合规视角下的风险防控体系，提升企业法律风险缓释能力，形成系统化的风险防控方法论。



“基于法律合规视角的订购合同质量风险控制条款”专题培训

关键绩效

2025 年，
公司未发生重大违法违规行为

报告期内完成审计项目
2 个

提出整改建议及意见
3 条



加强税务管理

公司严格遵循税收法律法规及相关政策要求，将税务管理纳入合规管控重点，持续健全财务合规管理体系。通过制定各事业部财务岗位职责 OKR、执行日清月结机制，有效提升财务工作的效率与准确性。

公司不断强化税务与财务风险管控，通过建立客户签收单月度检查、整理与归档制度，确保交易凭证的完整性与可追溯性。

关键绩效

报告期内，公司实现营业收入
166,961 万元

较上一年度增长
42.43%

累计缴纳税款
5,601 万元

零重大税务违规行为，
零税务处罚

恪守商业道德

公司持续完善反腐败、反洗钱及公平竞争管理体系，明确红线意识，努力让“恪守商业道德”成为每一位员工内心的自觉选择。

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

- 依据《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定并实施《反腐败反商业贿赂管理制度》

反贪腐风险管理

- 制定《员工商业贿赂、贪污腐败风险评估表》，定期对高风险岗位开展评估，识别潜在风险、分析风险后果并制定控制措施

员工廉洁管理

- 组织关键岗位、关键环节工作人员统一签署《反腐败反商业贿赂承诺书》

商业伙伴廉洁管理

- 在与客户、供应商、服务商、承包商等合作伙伴签订合作协议时，同步签署《反商业贿赂 / 廉洁承诺协议》，明确要求合作方严格遵守反商业贿赂相关规定，确保合作过程公开透明、操作规范

反贪腐监督

- 积极倡导诚信正直的企业文化，通过建立完善的内部控制程序与制度，系统防范贪腐风险，持续强化反贪腐监督机制

举报与举报人保护

- 公司设置邮箱、电话、信箱等举报渠道，鼓励和支持公司员工及外部人员对各类违规、违纪行为进行举报。公司内控与审计中心接获举报后，立即登记备案并进行深入调查；对涉及重大违规违纪和经济犯罪的，将移交司法机关处理
- 公司致力于维护举报渠道的畅通性和举报信息的保密性，严格执行举报人保护机制，坚决杜绝针对举报人的打击报复行为

举报、投诉渠道

- ☎ 电话：0574-58015769 ✉ 邮箱：HtgtReport@haitonggroup.com
- 📍 地址：宁波慈溪市北三环东路 1988 号恒元广场 A 座 13 楼

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规，制定并实施《反不正当竞争管理制度》。公司严禁任何员工或第三方通过虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密、恶意抢注商标、诋毁竞争对手等不正当手段获取商业利益，损害公司或其他竞争者的合法权益。

反洗钱

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》，绝不参与或实施任何洗钱活动。公司在与每个合作伙伴正式合作前，对客户身份进行必要了解，防止接收可疑的付款；在合作时进行尽职调查，对存在潜在风险的合作伙伴进一步核实以排除风险或者采取合理的风险管控措施。

关键绩效

举报程序产生的报告

0 件

确认的贪污腐败事件

0 件

确认的洗钱或内线交易事件

0 件

针对商业道德问题进行内部审计 /

风险评估的营运场地为 100%

反不正当竞争、反腐败、反商业贿赂

培训员工参与率为 100%



02

创新引领 新鲜升级

我们以创新为兴业之道，不断革新创新研发实力，持续加大研发资金与人才投入。公司拥有行业先进的生产工艺技术和全球现代科技设备，致力于提升每一款产品的新鲜度。

- 智能化工厂建设与数字化转型 31
- 厚植创新沃土 34
- 传递营养健康 37



对应重要议题



智能制造与数字化转型



研发与技术创新



营养与健康

智能化工厂建设与数字化转型

公司将智能制造与数字化管理作为驱动高质量发展、培育竞争力的战略核心。公司以资阳工厂为标杆，全面引进全球顶尖自动化装备与数字化管理系统，同时在各基地推进生产自动化改造与 ERP/MES 系统的深度应用，致力于构建从原料入厂到成品出库的智能化生产体系，推动农产品深加工产业转型升级。

资阳工厂：打造西南地区智能化加工基地

资阳工厂总投资 5 亿元以上，占地 119 亩，致力于打造西南地区现代化行业标杆的果汁果浆加工基地。工厂分三期建设，一期项目于 2025 年 10 月 28 日完成试机并进入试产模式。项目全面建成后可产出各类果汁、浓缩果汁 33,200 吨 / 年，并同步联产柑橘精油、果茸等高附加值产品。



2025 年 10 月，海通食品（资阳）有限公司顺利完成首次试机

国际顶尖自动化生产设备

布朗全自动生产线

- 该生产线配备定量提升机、磨油机、干燥机、分级机、剖半榨汁机等核心设备。
- 磨油机：**搭载超 300 万个不锈钢尖头，可自主适配不同原料参数；每吨水果耗水量仅 25—35 升，可一次性高效提取高品质柠檬精油，同时确保果实完好无损。
- 剖半榨汁机：**工艺先进，在高效提取果汁的同时，完整保留 NFC 果汁的天然风味。

JBT 全自动生产线

- 该生产线核心设备包括 JBT 杯式榨汁机、果肉回收系统及 TASTE 蒸发器。
- 杯式榨汁机与果肉回收系统配合，可高效提取果汁及果肉，提升原料利用率，降低生产成本。
- TASTE 蒸发器：**采用 700km/h 湍流雾状杀菌浓缩技术，无需循环处理，2.5 小时即可使果汁糖度达到 65-75 度；支持 50% 额定容量下也能稳定运行，在保证生产灵活性的同时，有效保留果汁的天然风味与营养成分。

IceGen 冰沙机

- 该设备可助力 NFC 果汁、高果肉果浆及高端冰品实现质构升级，为深加工提供新技术路径。
- 核心技术：**采用 -29° C 平板冷媒高效换热，数秒内即可形成直径 < 400 微米的均匀冰晶，避免果蔬细胞受损。
- 优势：**能耗仅为传统设备的 30%，制冷剂用量仅为传统设备的 1/100；冷冻周期缩短至 3~4 天，效率提升 3 倍；能保留原料的风味与营养，成品口感细腻；冰浆可低温储存 30 天，运输成本降低 5%。

智能仓储与辅助系统

自动化高层低温冷库

- 成品自动进入立体货架存储，无需人工、叉车搬运，实现生产与仓储的动态衔接，提升仓储效率与空间利用率

大容量成品罐

- 采用 20 吨大容量成品罐，相比小规格的罐体，可显著减少批次间产品差异，提升产品质量均一性



进口泡沫CIP清洗系统

- 相比国产设备设计更合理、操作性更强、清洗效果更优，还能减少清洗剂用量，更具环保性能

干燥式料仓设计

- 规划建设 13 个干燥式料仓与 2 座翻车平台。相较于传统集料池，干燥式料仓可有效缩短鲜果泡水时间，保持新鲜度。生产高峰期，鲜果可先输送至料仓暂存，实现“夜间无需卸车、次日直接投产”的连续作业模式。同时，翻车平台与料仓协同，可按鲜果等级分送至对应生产线，支持多条生产线并行生产

自动化改造

公司持续推进现有基地自动化升级：

宁海工厂

水蜜桃进料工段加装提升网带，替代人工搬运接料，降低员工劳动强度；冻品包装线增设开箱机、电子秤、剔除装置及全自动打包机，提升整体效率约 30%

宜昌工厂

HPP 工艺后道贴标线加装机械手装框系统，替代人工装筐，提升装框效率

数字化管理系统建设

公司依托 ERP 系统，持续推进生产、质量、销售、仓储等环节数据与流程数字化建设，稳步提升运营效率与精细化管理水平。

制造执行系统（MES）

资阳工厂计划搭建制造执行系统（MES），打造工厂“生产中枢”。

计划与工单

生产计划排程、工单管理、工序流转管理

全流程追溯

物料、在制品及批次的全流程追溯

设备维保管理

设备状态实时监控、OEE 数据分析、维保提醒及全流程质量管理

数据采集

自动采集机器及人工生产数据，生成可视化看板与报表、核算绩效

系统集成

与 ERP、WMS、PLM 系统集成

质量控制与数据分析

借助 ERP 系统对生产环节数据实时采集与分析，及时识别潜在质量问题，精准定位生产瓶颈，实现质量管控精细化与生产流程持续优化，提升产品整体质量与生产效率。

生产计划与工单管理

通过调研产品制程数据，结合产品类型及其特殊性，建立精准的产品 BOM 表，实现线上线下流程相互匹配，积极推进 ERP 系统工单模块上线准备工作，助力生产过程更加规范、高效，提高生产计划的准确性和执行效率。

新零售业务系统

针对新零售业务，公司搭建全新的 ERP 销售管理系统，实现从销售订单到收款的全流程系统化管理；同时通过对接电商第三方平台与 ERP 系统的销售订单同步流程，及时处理异常报错环节，以更好地适配新电商模式的运营需求。

仓储物流数字化

持续推进 ERP 库存管理系统实施，借助智能条码系统实现从入库到出库的全程自动化数据采集，提升数字化仓储管理水平，进而实现仓储管理效率提升、成本降低与准确度提高。

数字化能力培养

注重员工数字化素养的培养，积极开展 ERP 系统操作、数据分析技能等相关主题培训，鼓励员工积极参与数字化流程优化与改进。

厚植创新沃土

公司坚持以创新为驱动力，持续完善研发创新管理体系，通过搭建创新平台、加大研发投入、拓展产学研合作等举措不断夯实技术创新核心竞争力，激发企业发展的内生创新活力。

创新管理体系

公司设立研发中心，负责分析市场需求与消费趋势、制定并实施新产品研发计划、把控质量合规要求、解决生产技术难题。公司制定《公司研究开发经费核算管理制度》《研发立项管理制度》，确保资源高效配置，保障创新工作稳步推进。

创新能力建设

创新研发投入

公司持续加大研发投入，2025 年研发投入达 6,662 万元，占营业收入的 3.99%，较上一报告期同比增长 55.51%。各事业部配备完善的研发与检测设施：

宁海事业部

拥有 2,000 平方米研发车间、200 平方米研发室及 250 平方米检测室

宜昌事业部

配备全球顶尖的 HPP 生产设备，设有新老检测室共 380 平方米、85 平方米研发室及 1,000 平方米研发中试工场

创新团队建设

创新人才制度

制定并实施《人才引进措施》《科技人员的培养进修、职工技能培训、优秀人才引进制度》等系列制度，规范研发人员管理

能力提升

通过内部技能培训、外部专家授课、行业交流学习、产学研项目历练等多种方式，持续提升研发人员的专业素养与创新能力

创新激励

实施《宜昌海通食品有限公司研发中心激励方案》《科技人员绩效考核制度》《科技人员激励奖励办法》，将创新成果与个人价值深度绑定

关键绩效 ·

截至报告期末

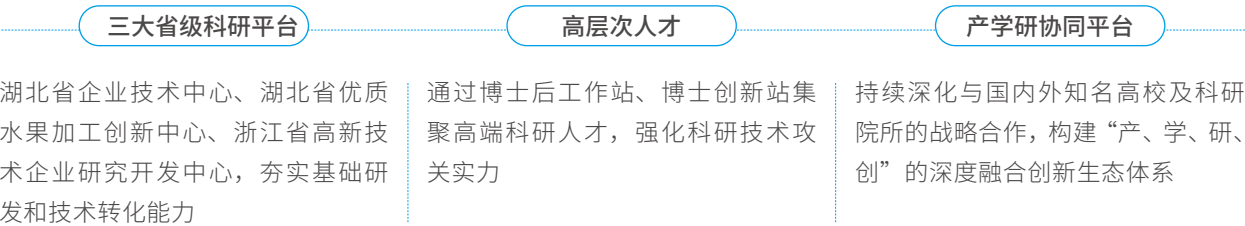
公司拥有研发技术人员
121人

占员工总数
21.12%



● 创新平台搭建

公司搭建多层次创新平台矩阵：





平台共建

依托国家重点研发计划项目，携手江南大学、华中农业大学、三峡大学、河南科技大学、宁波万里学院、宁波诺丁汉大学等国内食品领域顶尖高校共建研究中心



技术共研

与宁波诺丁汉大学等高校建立深度战略合作关系，围绕智能化加工、绿色生产工艺、新产品研发等方向协同创新，共同开展多项技术攻关与课题研究



人才共育

与浙江药科职业大学共建实习基地，推行“企业导师制”，将生产线转化为教学课堂，为学生提供真实的实操平台

高校联合开发废弃物资源化利用

2025 年 9 月，公司与宁波诺丁汉大学签订合作协议，联合开展“柑橘低温干燥与柑橘加工副产物资源化利用”专项研究。项目通过分析柑橘果渣、果皮等副产物的化学成分，挖掘其转化为高附加值碳材料的应用潜力，助力公司打造柑橘加工循环经济模式。

创新荣誉



浙江省经济和信息化厅 2025 年度浙江省重点企业研究院
海通食品鲜果灌装和精深调制重点企业研究院
海通食品（宁海）有限公司



知识产权管理

公司秉持“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的知识产权管理方针，持续健全管理制度，优化管理体系，全面提升知识产权的创造、运用、保护能力，强化商标、专利、商业秘密的规范化、系统化管理。

管理举措

策略制定

明确知识产权的核心战略地位，将知识产权视为公司的重要资产，结合公司业务发展需求和市场环境，制定短期、长期知识产权管理计划与目标

风险防控

组建专项团队定期开展知识产权风险评估，制定危机预警机制与应对措施，确保风险快速响应与处置

价值提升

加强知识产权价值评估，明晰知识产权现有市场价值和潜在价值，为公司决策提供数据支持；积极寻求知识产权商业化途径，提高经济效益

能力提升

搭建知识产权知识库供员工查阅和学习；定期开展全员知识产权培训，增强员工知识产权保护意识与能力

监测维护

定期监测知识产权状态，确保其有效性和安全性

合作共赢

与外部建立合作关系，共同推动知识产权的保护和利用；加入相关的行业组织和平台，参与行业交流合作，共同推进行业发展

争议处理

对于涉及知识产权的争端和纠纷，建立专门的应对机制，确保公司的利益不受损害

关键绩效 ·

累计被授权专利
53项

其中发明专利
8项

实用新型专利
45项

报告期内申请
专利 **16**项

其中发明专利
4项

实用新型专利
12项

报告期内获得
专利 **10**项

其中发明专利
3项

实用新型专利
7项

未发生与知识产权相关的违法违规事件、诉讼案件



35

守护自然的馈赠 让美味传递幸福 36

传递营养健康

营养健康产品创新

公司依托先进的生产工艺、严苛的质量管控体系和全球优质供应链，围绕营养保留、工艺升级与品质提升，打造了多款安全、健康、美味的产品。

“蔬都”蔬果汁

全龄段的营养补充方案

儿童成长：营养无添加——适合不爱吃蔬菜的孩子

青年健康：方便又卫生——适合工作忙碌的年轻人

长辈关怀：养生好消化——适合咀嚼退化的老年人



品牌定位



品牌愿景

用好喝的方式补充营养



核心优势

好原料，真原汁，硬实力 配方真正做到蔬果平衡



胡萝卜香橙汁（婴幼儿食品）

我们以“适配初尝、安全为基、便捷相伴”为初心，专为6个月以上宝宝打造了一款胡萝卜香橙汁。

营养初启

通过橙汁、苹果原汁与非转基因胡萝卜浓缩汁三种天然果蔬的黄金配比，为宝宝提供维生素C、膳食纤维及β-胡萝卜素，助力宝宝免疫力提升与视力发育。

安全为基

0蔗糖、0香精、0色素、0防腐剂，拒绝给宝宝带来任何额外代谢负担。严格遵循GB10770《婴幼儿罐装辅助食品》国家标准，每一项都对标婴幼儿食品专属高线。

喂养适配

采用150ml小容量设计避免过量喂养，PET瓶身轻便耐摔且透明可视，适配辅食初期的喂养场景。



“柠檬运动果冻”产品

本产品瞄准运动后30—60分钟的“黄金恢复窗口”，通过果冻这一独特剂型，为运动人群提供快速吸收、靶向恢复、食用便捷且口感愉悦的解决方案。它不仅能补充能量，更从肌肉修复、疲劳消除、神经调节三个维度，全面加速身体恢复进程。



营养信息科普

公司重视国民营养健康，积极向消费者、员工及产业链合作伙伴等利益相关方开展营养科普工作。在产品宣传中，公司清晰标注产品配料构成、营养成分表、卡路里及核心营养素参考值等关键信息，帮助消费者直观了解食品营养含量，引导其科学饮食与健康生活。



03

品质保障 健康安心

我们始终秉承“自然、匠心、健康、安心”的创新“质”造理念，将品质管控贯穿产品全生命周期，致力于为消费者呈上健康安心的优质产品，守护每一份舌尖上的美好与放心。

- 打造卓越品质 41
- 推进精益生产管理 46



对应重要议题



产品质量与安全



原材料管理



打造卓越品质

公司严格落实食品安全相关的法律法规与标准规范，严格把控产品生产过程中各个环节的质量管理，实现全过程可管、可控、可追溯。

质量安全管理

公司秉持“诚信为本、精细管理、品质卓越、顾客满意”的质量安全管理方针，严格对标国际标准与良好操作规范（GMP）要求，不断完善食品质量安全管理

体系。公司设立品质保障部，各基地建立对应质量管理架构与执行单元，确保质量管控要求覆盖每一个生产环节。同时建立质量反馈沟通渠道，定期召开月度质量分析会议，保障品质管理高效开展。



公司先后多次通过了 ISO 9001 质量管理体系认证、HACCP¹ 体系认证、清真认证、犹太食品认证、BRC² 认证等质量管理相关认证，产品质量符合国内外标准要求。



¹HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point，危害分析及关键控制点，是一种控制食品安全危害的预防性体系，用来使食品安全危害风险降低到较小或可接受的水平，预测和防止在食品生产过程中出现影响食品安全的危害。

²BRC:British Retail Consortium，英国零售商组织标准，是由英国零售商协会 (British Retail Consortium) 与英国食品厂商协会 (Food and Drink Federation) 共同制定的一套食品安全管理体系标准。该认证标准于 1998 年首次公布，旨在减少供应链中的重复审核，帮助零售商统一要求供应商的质量和食品安全标准。

³FSA: Farm Sustainability Assessment，农场可持续评估项目，用以评估、改进和验证农场的可持续水平。许多世界领先的食品和饮料公司使用 FSA 来采购可持续生产的农业原料。



质量安全管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
重大质量食品安全事故为零	达标完成 ✓
严重质量食品安全事故为零	达标完成 ✓
一般质量食品安全事故不超过 1 起	达标完成 ✓
产品出厂合格率 100%	达标完成 ✓

质量安全管理举措

● 食品质量安全风险管理

公司制定并不断完善《食品安全风险评估程序》，定期开展内部审核与风险评估，进一步加强食品安全风险控制能力。

食品安全风险管理举措
● 每月开展两次食品安全卫生巡检，确保生产过程的卫生安全
● 定期开展食品安全防护演练，确保食品防护控制程序运行有效
● 安排专人收集法律法规、标准，并按季度更新，确保食品质量安全合法合规
● 及时组织内部宣贯培训最新的法律法规、标准，确保全体员工了解并遵守最新规定

● 产品全生命周期管理

公司以质量为中心，建立了从原料采购、生产加工、市场销售到产品召回的全链条食品安全管控体系，确保产品质量与安全。



⁴IPM: Integrated Pest Management，虫害综合管理，是一套对有害生物进行科学管理的体系。

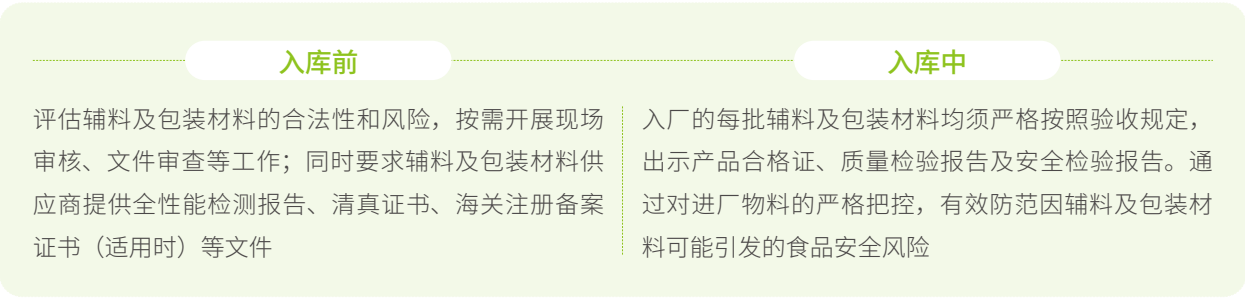
原料控制

公司通过强化种植基地农残管控、落实采摘前农残检测、严控供应商资质审核、执行入厂检测验收、建立原料可追溯管理机制等方式，严控食品安全源头。



辅料与包装控制

公司严格落实辅料与包装材料入库前与入库中审核：



生产控制

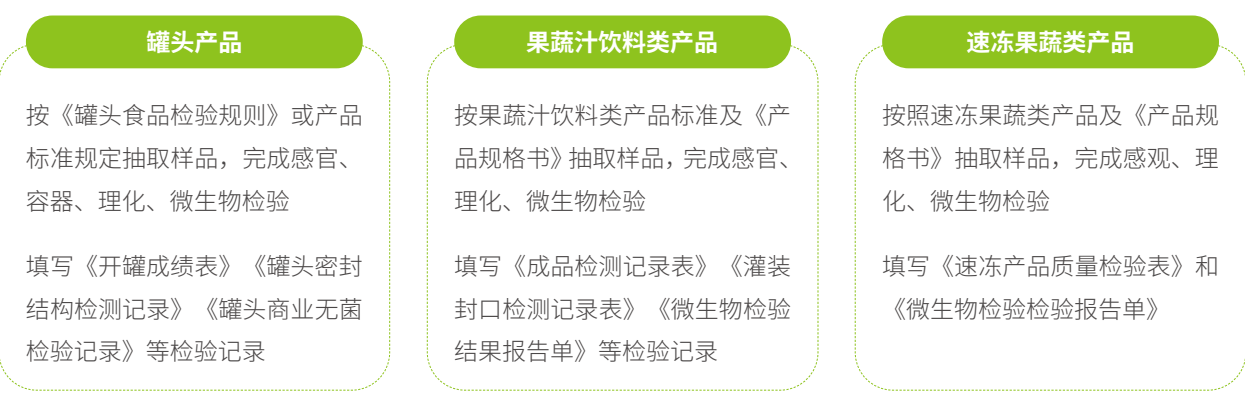
公司严格按照 HACCP 体系建立科学的关键控制点，对每一个关键控制点密切监控并及时开展危害分析，以消除食品安全危害因素，进而将产品质量安全风险降到最低。

成品的检测过程严格遵照 HACCP 体系，依据国家和行业标准以及客户规格书分别设定了产品的必检项目、外检项目和抽检项目，检验员根据工艺规定及作业指导书进行质控点、半成品和成品检验，对各个检验项目（包括色泽、风味、形态、规格、品质缺陷、杂质、异物、农残等）进行检查，并相应填写记录每个批次产品的检验结果。

产品通过检测后才能视为合格可销售产品，且每批次产品均要留存样品备查。若检验不合格，则按《不合格和潜在不安全产品控制程序》处理。

产品放行控制

公司制定《产品出运放行管理办法》《不合格和潜在不安全产品控制程序》等制度，对产成品严格进行放行管理，所有出库销售产品必须满足产品标准或产品规格书要求，才准予放行。



产品装车放行前，监装品管员须验单，检查车厢清洁状况、设施状况及预冷状况等，抽样检测待出运产品的温度，核实运输产品标签（产品名称，生产日期及保质期等信息），并检查待运输产品包装是否有纸箱撕破、刺穿、产品泄漏等现象。

物流控制

所有车辆，包括干货运输车辆，必须满足以下条件：

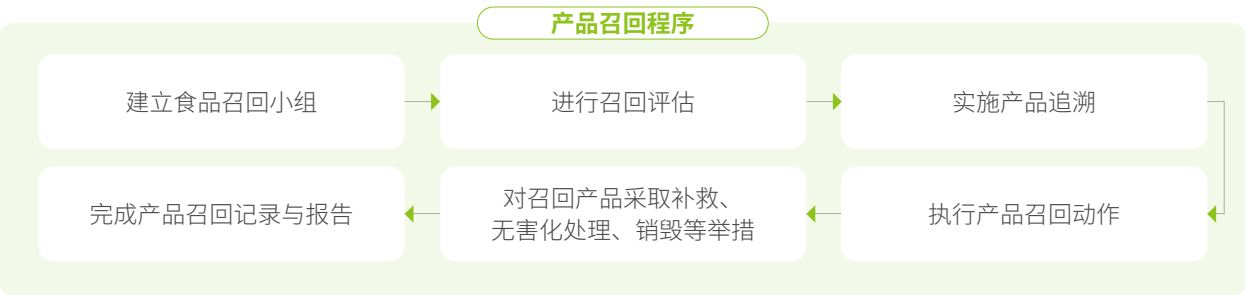
- 不得使用危险化学品运输公司作为食品运输方
- 不得与潜在有交叉污染的产品或不适宜与食品共同运输的产品与食品同车运输
- 没有虫害或污染物，不允许在驾驶室和车厢内出现动物
- 产品运输车辆（包括短途往返运输车辆和长途运输车辆）应有侧挡板、顶棚和后挡板，车厢内灯具安装防护罩或使用防爆灯，保证产品不会洒落或损害
- 物流过程中需符合温度控制要求、自动温控
- 在卸货过程中，如果车辆无人值守，车辆门应关闭，以保证产品的温度和安全

产品召回管理

公司制定了《产品标识和可追溯性控制程序》和《产品撤回和召回控制程序》，建立了从原料到产品出厂的数据化追溯体系。通过对产品形成的全过程进行标识和批号管理，对在制品、成品的检验和试验状态加以标识，公司实现了产品可追溯性管理，确保产品质量与安全。

若客户对已售产品提出反馈意见，公司将依据《产品标识和可追溯性控制程序》进行全面核查。一旦确认产品存在需要召回的情形，公司将立即启动召回程序，并对召回过程进行完整记录，确保不合格产品能够高效、彻底地召回。

为了提升产品追溯与召回的实操能力，公司每年定期开展相关演练活动，其中追溯性演练涵盖从原料（含食品接触包材）到成品的正向和反向追溯等内容，演练成果验证了相关程序的有效性，同时强化了公司对相关事件的应对能力。



关键绩效

报告期内开展	组织	未发生因产品质量问题	未发生涉及产品和服务的
4次模拟召回演练	8次模拟追溯	导致的产品召回事件	健康与安全影响的违规事件

质量文化建设

公司制定《食品安全文化方案》，通过质量安全文化宣讲、岗位培训、宣传活动及签署责任书等多种方式，向公司各层级员工传递质量安全理念，强化全员质量责任意识。

筑牢食品安全防线，深度解读食品新规

2025 年 5 月 15 日，公司组织质量相关岗位员工开展食品法规标准培训，围绕《GB7718-2025 食品安全国家标准 预包装食品标签通则》新规实施要点、消费者权益保护要求及生产过程风险管控等内容，结合法规解读、案例分析与实操指引，帮助员工准确掌握新规要求，进一步明确岗位质量安全职责。



推进精益生产管理

在推动企业高效运营与可持续发展的进程中，公司通过全面实施精益生产 TPM 管理，显著提升内部管理效率和生产效益。

TPM管理模式

TPM（Total Productive Maintenance）即全面生产维护，是一种以设备全生命周期管理为核心、全员参与为基础的生产管理模式。公司引入 TPM 体系，旨在通过系统化的设备维护与改善，实现“零故障、零不良、零浪费、零事故”的核心目标。在降低生产成本、提升企业竞争力的同时，推动生产运营向资源节约、环境友好方向转型。

为确保项目专业高效推进，公司聘请行业资深机构提供全程指导，将 TPM 理念与公司生产实际深度融合，构建了覆盖设备采购、运行、维护、故障修复的管理体系，确保设备始终处于最佳运行状态。

基础管理标准化	问题识别与改善	技能赋能提升
以 5S 管理为基础，打造整洁、规范、安全的生产现场，为设备稳定运行创造良好环境	开展主题改善与六源（污染源、清扫困难源、故障源、浪费源、缺陷源、危险源）改善活动，系统性解决生产过程中的各类问题	通过 OPL（单点课程）教育等形式，将设备维护知识转化为标准化、易传播的培训内容，提升一线员工的设备操作与维护技能

制度保障与过程管控

- 编制可视化标准手册、设备保养标准、点检标准等一系列制度文件，将 TPM 工作要求转化为清晰、明确的操作规范，确保各项工作有章可循。
- 与外部辅导机构建立周、月常态化沟通机制，定期总结项目推进情况，及时发现并解决实施过程中遇到的问题。针对项目难点问题，开展点对点专项指导，从多维度进行分析点评，确保项目按计划高质量推进。

全员参与机制

现场调研	激励机制
 定期组织员工交流研讨会，通过案例分析、头脑风暴等形式，与生产一线员工深入沟通，将公司战略目标转化为基层可执行的具体行动。鼓励员工分享实践经验、提出改进建议，确保解决方案更具针对性和可操作性	 设立“查找之星”“改善之星”“优秀改善案例”“优秀推进部门”等多个奖项，对积极参与问题查找、提出有效改善建议的部门和员工给予物质奖励，营造“人人参与改善、事事追求卓越”的精益生产文化氛围

04

客户至上 用心服务

客户满意最大化，是我们始终不变的追求。公司致力于通过多元化的沟通渠道，加强与客户的紧密连接，用心倾听每一位客户的声音，关注每一个细节。我们不断优化服务流程，提升服务品质，致力于为全球客户提供专业、贴心、卓越的服务体验。

- 客户服务管理 49
- 信息安全与隐私保护 51
- 负责任营销与产品标识 52

对应重要议题



产品标识与责任营销



客户服务管理



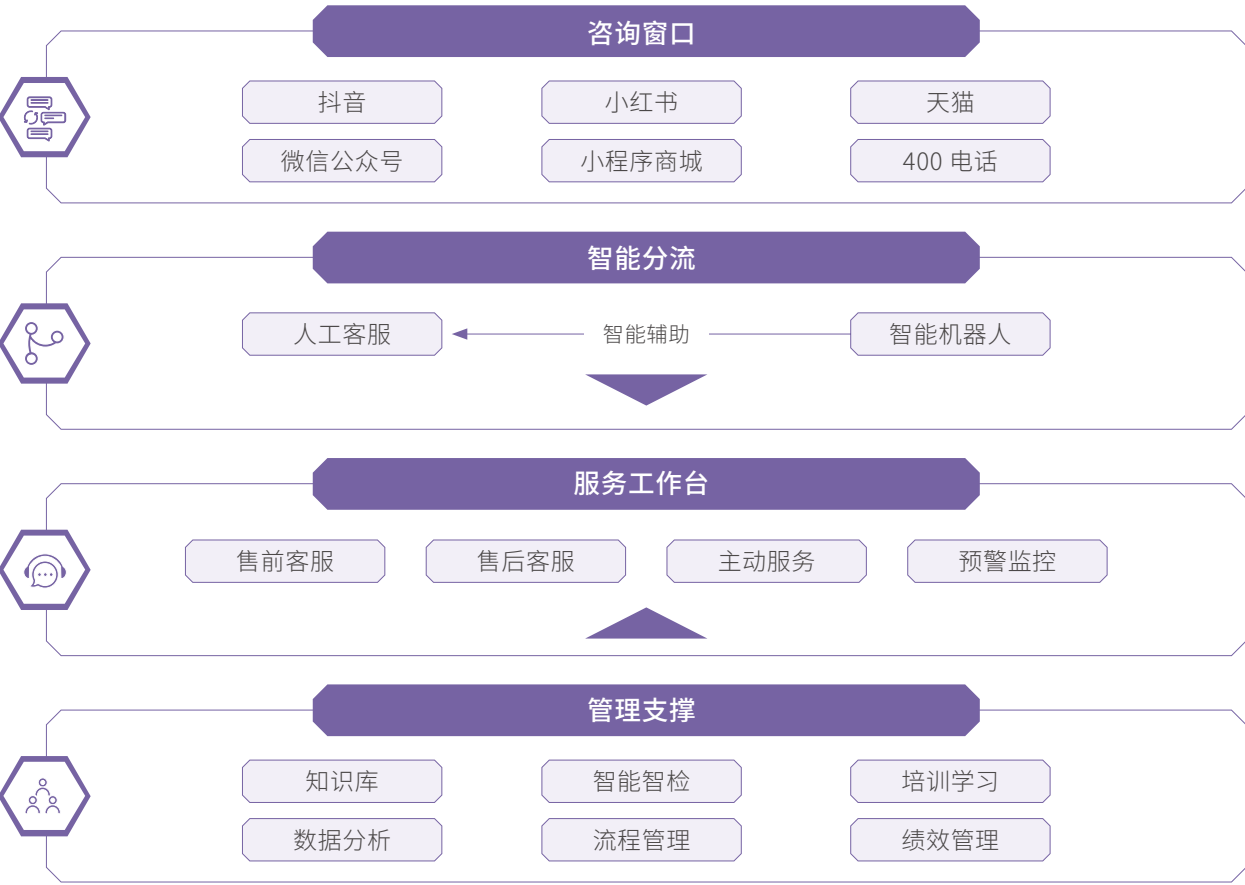
信息安全与隐私保护

客户服务管理

客户服务体系

公司始终坚持“以客户为中心”，确立了“科学可信、服务有温度、沟通透明化”的客户服务标准，制定并实施《与顾客的沟通与服务管理程序》，持续完善客户服务体系。

公司构建了集抖音、小红书、天猫、微信公众号、小程序商城和 400 电话等多渠道平台的客户服务保障体系，进一步增强与客户的互动和联系。此外，服务平台集成了智能管理功能，配备智能机器人辅助人工客服，确保客户的需求能够得到迅速、精准响应。



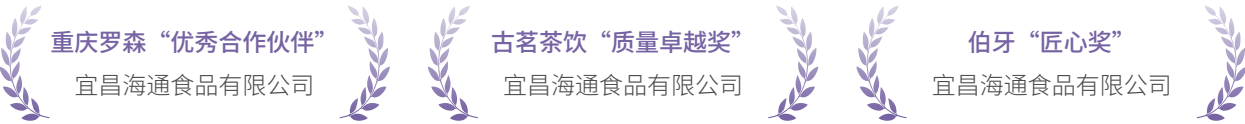
管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
客户投诉率不足 0.1 件 / 百吨产品	达标完成

管理举措

- 客户投诉处理
- 公司依据《与顾客的沟通与服务管理程序》，按照投诉渠道、接收部门、原因分析、纠正及预防措施制定、效果验证等环节要求开展客户投诉处理工作。当接到客户质量异议时，业务员及时、详细记录相关信息并填写《客户质量信息反馈表》，同步反馈至营销部门与品质保障部。品质保障部负责调查分析问题产生的原因，将调查结果报告提交公司后，由业务员向顾客作出明确答复
- 客户满意度调查
- 公司通过问卷调查、线上沟通、定期与不定期走访调研等方式，认真倾听客户对公司的意见和建议。公司每年定期进行客户满意度问卷调查，综合分析客户反馈的意见及建议，遵循 PDCA（计划—执行—核查—行动）的持续改进原则，及时闭环改进，并将改进结果反馈给客户，提高客户满意度，推进产品和服务不断改善
- 客户服务培训
- 公司定期对员工开展客户意识培训，以提升服务意识和服务水平。2025 年 10 月 17 日，宁海工厂组织相关员工开展客户投诉培训，培训围绕客户投诉处理的沟通话术、响应流程、售后跟进规范等核心内容展开，帮助参训员工精准把握客户诉求，强化员工的客户服务意识，切实提升客户满意度。此次培训共计参与人数 89 人，总计培训小时数 222.50 小时

荣誉与绩效



关键绩效			
公司接到重大客户投诉	0 件	客户投诉处理率	100%，均在规定时间内予以回复
客户投诉率不足	0.1 件 / 百吨产品，达成 2025 年度目标	宜昌、宁海两基地平均客户满意度为	96.45 分，稳中有升

信息安全与隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规要求，通过建立分级管理、签订保密协议、强化安全意识、建立多重信息安全机制，保障客户信息安全，维护客户合法权益。

管理举措

实行分级管理

- 内部文件采取分层级加密管理,对不同保密级别的岗位人员实行分级权限管理,严格执行审批流程,严控数据接触权限,员工离职后注销其计算机进入权限

签订保密协议

- 接触公司内部及客户资料的人员须签订安全保密协议,确保公司业务的各个环节信息安全管理有效

加强安全意识

- 严禁员工泄露、交易和滥用客户信息,不断加强员工的信息安全意识培养

建立多重信息安全管理机制

- 建立计算机监控系统,保证计算机的处理追踪;定期评估防病毒系统的适用性和核心数据库备份程序;定期验证计算机安全系统

关键绩效

截至报告期末,未发生客户信息泄露事件



负责任营销与产品标识

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定并实施《负责任营销政策》，不断规范营销宣传行为，杜绝夸大虚假宣传及不实信息误导消费者，确保所有推广内容真实合规。

拓展营销渠道

公司以“产品为核心、品牌建设为方向、线上线下渠道结合”作为指导思想，打造新零售管理模式，积极拓展零售营销渠道，运用大数据、区域深度运营、社群互动、智能物流网络、公益与品牌联名等方式，推动产品及品牌露出，提升曝光度。

利用新媒体平台拓展宣传渠道

- 通过抖音、小红书、微信等主流新媒体平台拓展宣传渠道,开展线上新品体验官活动,鼓励消费者解锁“好喝又好玩”的多种饮用方法,增强品牌与消费者之间的互动黏性

赞助各类体育赛事

- 助力宁海马拉松、中国公路自行车公开赛等专业体育赛事,在赛事现场设置线下试饮区,为参赛选手与观众提供新鲜健康的果汁饮品

助力 2025 宁海马拉松



赞助国家级赛事“中国公路自行车公开赛”



关键里程碑

“好 C 冠” 品牌红西柚水果杯正式入驻市客（Costco）
2025 年 7 月 20 日

负责任营销

管理举措

准确信息披露

- ◎ 按照各地适用的法律法规和行业标准，准确披露产品和服务信息。禁止虚报产品、服务或价格，避免出现任何虚假营销、误导消费者的广告宣传与产品说明

严格内容审核

- ◎ 建立严格的营销材料审核和监督机制，确保所有营销材料均经过公司授权管理人员的批准

增强合规意识

- ◎ 定期为营销人员进行负责任营销培训，增强合规意识

规范使用包装标识与标签

- ◎ 在产品包装及营销活动中提供清晰、准确、易于理解的营养信息。公司严格遵循《预包装食品营养标签通则》等法规，并积极探索使用更直观的方式（如清洁标签、营养知识科普）帮助消费者了解产品特性，引导消费者按需购买、适量食用，树立科学膳食观念
- ◎ 在信息透明度上，公司严格遵循食品安全相关法规标准，于食品标签中全面披露两类信息：一是食品成分与工艺相关信息，含原料、辅料、添加剂、致敏物质、加工工艺、储存及食用方法等；二是产品与生产者相关信息，含产品名称、生产厂家、生产日期、保质期、联系方式等

关键绩效

未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件

未发生涉及营销传播的违规事件



05

低碳发展 绿色家园

我们将绿色发展作为实现高质量发展的弯道超车切入点，持续健全能碳管理组织与制度体系，通过高效管理与节能技术改造双轮驱动降本增效，严守污染物达标排放底线，不断夯实绿色发展根基。

- 环境合规，绿色经营 57
- 节能降碳，绿色生产 59
- 水资源管理 67
- 降污减排，绿色循环 70
- 可持续包装 75

对应重要议题

- 环境合规管理
- 能源管理
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 排放与废弃物管理
- 可持续包装

环境合规，绿色经营

公司始终秉持“保护环境、节约资源、实现可持续发展”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《综合管理手册》《环境运行管理控制程序》，将环境管理要求全面融入公司生产运营流程。报告期内，公司制定《环境管理政策》，推动环境管理制度化、标准化水平持续提升。

公司积极对标国际先进环境管理标准，推行 ISO 14001 环境管理体系建设与运行。截至报告期末，公司宜昌事业部和宁海事业部均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



宜昌海通食品有限公司、海通食品（宁海）有限公司环境管理体系认证证书



环境·荣誉



浙江省宁海县“无废工厂”
海通食品（宁海）有限公司



管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
危废合规处置率 100%	达标完成 
废水、废气、噪声排放达标率 100%	达标完成 
环境污染事故为 0	达标完成 
重大环境安全事故为 0	达标完成 

管理举措

环境风险管理

- 针对废水排放、废气处理、危险废物存储处置、噪声管控等环节定期开展环境风险因素排查，识别重要环境因素，建立环境风险清单，明确风险等级与管控责任主体，确保所有环境风险均处于可控范围

环境应急管理

- 各生产基地均建有事故水池、应急物资仓库等应急设施，配备应急救援设备和个人防护用品
- 制定环境污染事故应急预案，明确应急响应程序、职责分工和处置措施
- 定期开展消防、化学品泄漏等应急演练，提高员工应急处置能力

环境合规评价

- 定期开展合规性评价，确保企业生产经营活动符合国家和地方环保法律法规要求

关键绩效

环保总投入 **4,495** 万元，较上一年度同比增长 **41.62%**



环境培训员工覆盖率 **100%**



未发生因环境问题而受到行政处罚的情况



节能降碳，绿色生产

公司致力于高效利用资源，设定节能降碳管理目标，持续开展生产技术节能改造，积极构建行业领先的高效、清洁、低碳、循环的绿色生产体系。

能源与温室气体管理

公司持续优化能源管理与温室气体管理的组织架构及治理体系，夯实能源与温室气体管理基础。2025 年，宜昌与宁海事业部搭建“ESG 管理小组—能碳管理领导小组—设备部主导、其他部门协同配合”的能碳管理架构，建立月度汇报机制，逐月跟踪能源消耗、温室气体排放数据，定期梳理目标管理进度与现存问题，及时调整管理策略。

管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
每吨核心产品使用水、电、气、污总量比 额定标准下降比例 5%	达标完成 

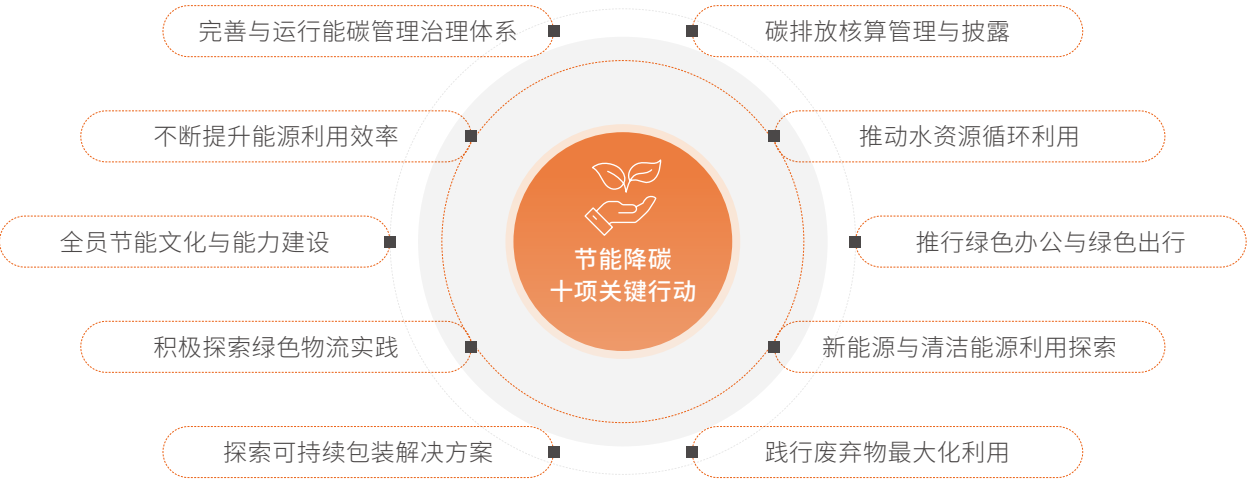
气候相关风险及机遇

风险 / 机遇类型	具体描述	潜在影响
转型 风险	政策风险 “双碳”政策背景下，行业能耗与碳排放管控持续趋严，企业合规成本上升	成本增加
	技术风险 低碳工艺、节能设备、绿色包装、废水废气处理等领域技术加速迭代，需投入资金进行技术与设备更新改造	成本增加

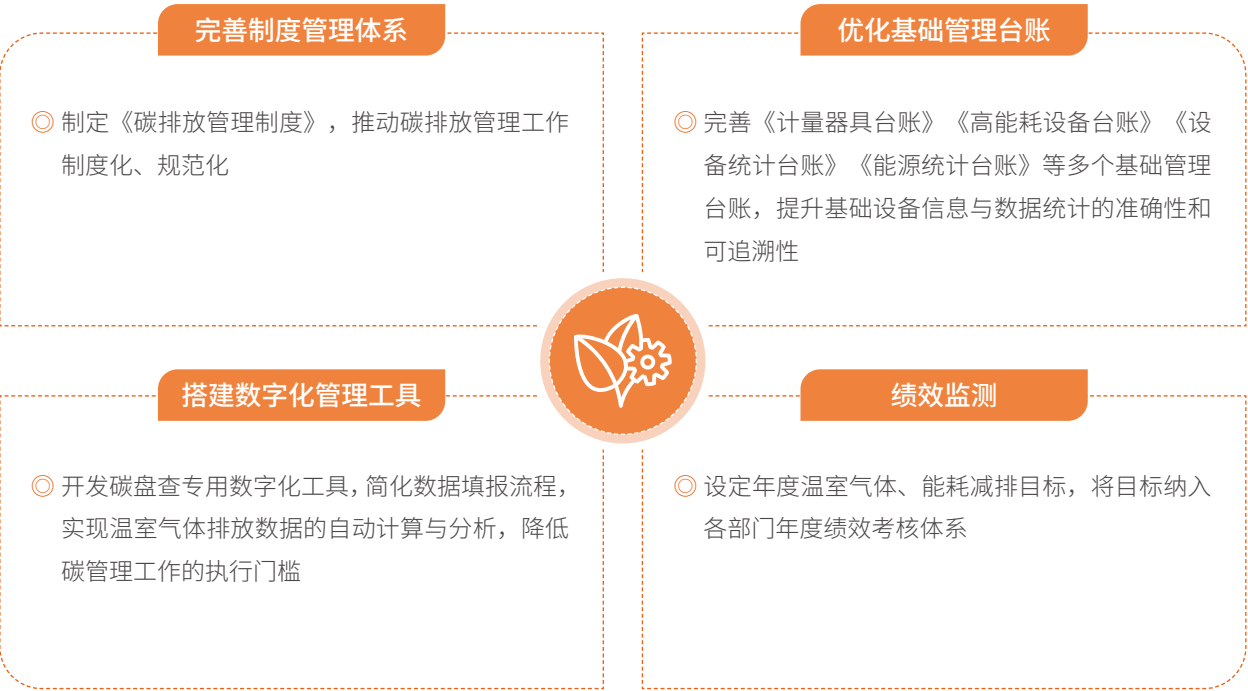
风险 / 机遇类型	具体描述	潜在影响
转型 风险	市场风险 - 消费者偏好向低碳、有机、获环保认证的食品转移； - 下游客户要求供应链开展碳足迹披露并实施减排，响应不及时可能造成市场份额流失	市场份额损失
	声誉风险 环保表现与减排行动直接影响品牌声誉、政企关系及资本市场认可度	声誉受损、合作机会减少
物理 风险	急性风险 - 暴雨、洪水、高温热浪等极端天气事件可能造成生产设备损毁； - 极端天气影响交通物流，引发供应链中断； - 极端天气可能导致产区减产，增加原材料采购成本	成本增加、业务连续性受影响、生产中断
	慢性风险 - 全球变暖加剧高温、干旱发生频次，增加冷库制冷、生产设备能耗及维护成本； - 长江流域水资源紧张可能影响生产用水保障； - 气温升高改变病虫害发生规律，影响原料品质与产量，增加供应链管理难度与质量控制成本	成本增加、生产受限、原料质量下降
机遇	能源节约 实施节能改造、优化生产工艺可有效降低能源消耗	成本降低
	水资源节约 建设生产过程水循环利用系统、优化原料清洗工艺，可减少水资源消耗与废水处理成本，提升水资源利用效率	成本降低
	产品和服务 研发低碳、有机、健康产品，打造绿色工厂，可获得消费者及国际客户认可	收入增加、品牌声誉提升
	供应链优化 推广生态种植、节水灌溉技术，保障原料稳定供应，可提升供应链 ESG 评级与客户信任度	风险降低、竞争力提升

管理举措

2025 年，公司结合食品加工行业特性与自身发展实际，制定“节能降碳十项关键行动”设定能碳管理目标，并将目标完成情况与部门绩效挂钩，充分调动相关部门的积极性。



优化管理



对胡萝卜橙产品进行碳足迹认证，打造碳中和产品

公司严格遵循 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》，完成经典产品“胡萝卜橙”从“摇篮到大门”的碳排放数据核查与核算，明确该产品在原材料获取、生产阶段的碳排放强度，为后续针对性制定减排措施提供数据支撑。同时，通过采购 VCS 核证减排量（VCU）抵消碳排放，实现产品碳中和。



节能技改

沼气回收利用

- 宜昌与资阳工厂通过回收污水厌氧处理过程中产生的沼气，用于锅炉燃烧生产蒸汽，以此替代外购蒸汽或天然气，减少化石燃料消耗，实现资源循环利用降低碳排放。报告期内，宜昌工厂新建 1 座 ICX- 厌氧反应器，进一步提高沼气产蒸汽占比至 16%，年节约天然气约 84 万立方米，折合减少温室气体排放 1,816 吨二氧化碳当量。资阳工厂通过沼气利用，预计每年可节约天然气 43.2 万立方米，折合减少碳排放 934 吨二氧化碳当量

余热回收利用

- 公司积极推进各个基地生产过程中各类余热余能的回收与循环利用。
- 资阳工厂：**
 - 回收现有锅炉的烟气余热，用于加热锅炉进水提升进水温度，从而降低锅炉蒸汽单耗，预计每年可节约天然气 11.2 万立方米，折合减少碳排放 243 吨二氧化碳当量
 - 在厌氧出水端增设管式换热器，回收污水余热用于预热进入厌氧塔的新鲜水，减少蒸汽加热需求，预计每年可节约蒸汽约 160,560 吨，相当于节省天然气 1,284 万立方米，折合减少碳排放 2.7 万吨二氧化碳当量
 - 回收浓缩塔蒸汽用于办公区供暖，供暖后的回水返回生产环节或锅炉房循环利用，节约蒸汽，节省天然气
- 宜昌工厂：**
 - 回收 3 台制冷压缩机烟气余热用于员工宿舍供暖，预计全年可减少用电 34 万千瓦时，折合减少温室气体 180 吨二氧化碳当量
- 宁海工厂：**
 - 回收杀菌机冷却系统产生的热水用于产品解冻，预计每日可回收 50°C 的热水 20 吨

冷量回收利用

资阳工厂：

◎ 夏季回收制冷压缩机产生的冷量，用于空间制冷及更衣室、灌装区降温；同时回收高空冷库动力排风的热量用于配电房降温，实现冷能的跨区域调配，从而节约电力消耗

工艺与设备升级

宁海工厂：

◎ 引入催化式红外辐照干法去皮技术替代传统热碱液去皮工艺，每加工 1 吨巨峰葡萄可节水 14 吨，综合能耗降低 17%；采购 1 台 10 吨 10 匹空气能热水系统为员工供应生活热水，相比传统电加热及燃气热水设备更具能效优势

宜昌工厂：

◎ 更换 2 台高效螺杆压缩机替代老旧空压机，同时计划淘汰 1 台老旧沼气锅炉，引进进口高效自动化锅炉，进一步提升能源利用效率

应用清洁能源

采购绿色电力证书

公司积极探索清洁能源替代，通过认购绿色电力证书，抵消生产过程中产生的碳排放。宜昌工厂采购绿色电力证书120兆瓦时，减少碳排放约63吨二氧化碳当量



生物质蒸汽

生物质蒸汽是以农林废弃物等可再生生物质为原料生产的清洁能源，可直接替代天然气、煤炭等化石燃料用于工业生产供热，是重要的清洁能源。2025 年，宜昌工厂引入生物质蒸汽31,727.6吨，减少天然气消耗25万立方米，减少碳排放约9,677.87吨二氧化碳当量

绿色建筑

资阳工厂采用天窗设计，同时取消传统吊顶结构，通过漫反射自然采光，减少日间照明需求，降低能源消耗。

低碳运输

公司通过优化运输路线、推广纯电叉车替代燃油叉车、优先选用新能源物流车辆以及符合国六以上排放标准车辆，降低物流运输环节的碳排放。

2025 年，公司将“探索低碳物流”纳入“节能降碳十项关键行动”，并设定“开展物流供应商新能源车辆占比调研、逐步提高新能源车辆在货物运输中的应用比例”为考核指标。公司已完成对现有合作物流供应商新能源车辆配置情况以及其服务于公司产品运输的新能源车辆占比调研。同时，公司积极对核心物流供应商开展绿色物流宣传与倡导，通过宣贯最新政策与行业优秀案例，传递低碳发展理念与要求。

节能意识培育

节能培训

◎ 公司围绕温室气体核查、能源管理等主题开展培训，提升员工节能降碳专业能力，并将相关培训纳入常态化培训体系，夯实能源与温室气体管理人才基础

节能宣传

◎ 公司通过张贴节能宣传海报、线下宣传互动活动、征集节能降碳优秀案例等形式，将节能降碳理念融入日常工作，培育全员节能意识



宜昌工厂组织开展能碳管理培训

2025 年 10 月 15 日，公司邀请第三方机构对宜昌工厂开展能碳管理专项培训，围绕双碳政策背景、ISO 14064-1:2018 温室气体核算方法与核查流程、能源利用等核心内容展开系统讲解，帮助相关岗位人员梳理能耗、温室气体、碳足迹的基本概念与计算方法，为公司推进年度能源及温室气体管理目标提供能力支撑，推动公司可持续发展。

关键绩效		
2025 年，天然气消耗量较 2024 年减少 15.05%	汽油消耗量较 2024 年减少 32.67%	综合能耗较 2024 年降低 3.01%
单位产量能耗强度较 2024 年降低 12.50%	可再生能源消耗量 3,001.90 吨标煤 ⁵	完成 1 款产品碳足迹评价认证

⁵2025 年度，宜昌工厂外购生物质蒸汽 31,727.6 吨，折算综合能耗为 3,001.90 吨标煤。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能耗	吨标煤	6,354.13	9,881.76	9,583.83
	吉焦（GJ）	191,450.01	289,535.57	280,902.06
单位产量能耗强度	吨标煤 / 吨产品	0.06	0.08	0.07

公司持续完善温室气体排放统计核算体系，不断提升温室气体核算的完整性与准确性。本年度，公司遵循 ISO 14064-1:2018《温室气体 第 1 部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》，进一步拓宽温室气体排放统计边界，将制冷剂逸散排放、污水厌氧处理排放及化粪池逸散排放纳入统计范围。为确保数据可比性，公司依据 2025 年温室气体排放统计口径及最新电网排放因子，对 2023 年及 2024 年的范围 1、范围 2 温室气体排放数据进行了重述与更新。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,855.74	15,476.63	13,283.78
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	11,757.20	16,345.46	19,592.55
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	10,262.85	14,265.52	17,092.78
范围三温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	-	-	226,907.68
温室气体排放总量（范围一、范围二） ⁷	吨二氧化碳当量	28,118.59	29,742.15	30,376.56
单位产量温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 吨	0.28	0.23	0.22

绿色办公与绿色出行

公司制定并实施《绿色办公管理制度》，明确办公用纸、用电、用水以及办公耗材回收等要求，建立常态化检查机制，形成检查记录，倡导节约资源、减少浪费。

节约用电

- 休息时间熄灯节电，电脑长期不用时应关闭或待机，下班离开办公室随手关灯；夏季空调设置温度不得低于26℃，冬季室内温度降至10℃可使用空调，制热温度不得高于18℃，下班前应提前15分钟关闭空调

节约用水

- 选用无磷洗涤剂 and 可降解清洁用品，减少水体污染，保护水源环境；定期检查办公场所水龙头等用水设备，发现滴漏及时报修，避免水资源浪费

⁶ 范围三温室气体排放的核算边界涵盖排放类别包括：类别 1 外购商品与服务、类别 3 燃料与能源相关活动、类别 4 上游运输与分销、类别 5 运营产生的废弃物。

⁷ 温室气体排放总量与下述单位产量温室气体排放强度的范围二温室气体排放，均采用基于位置法计算。

节约用纸

- 提倡无纸化办公，使用钉钉、ERP等线上审批系统，除正常的发货单及通知打印，其他文件使用电子版；倡导双面打印，分类归置办公用纸，提高纸张重复使用率

设备采购

- 尽可能采购环保型的产品，如可重复使用的打印机墨盒、可降解塑料包装袋、再生纸张；优先考虑购买具有国家“能效标识”“节能产品认证标志”的低能耗办公设备

垃圾分类

- 办公区域设置垃圾分类投放点，并张贴明显标识和分类指南

办公环境管理

- 保持桌面整洁、物品摆放规范，确保地面、墙面干净无杂物

减少一次性用品

- 倡导员工减少使用一次性纸杯、塑料袋等用品



双面打印



随手关灯关空调

报告期内，公司将“绿色办公与绿色出行”纳入“节能降碳十项关键行动”，鼓励员工合理规划公务出行路线，优先选择公共交通、骑行、步行等低碳方式，并通过倡议与调研活动积极倡导绿色出行。

绿色出行
活动倡议书

- 各位同事们：为践行绿色低碳理念，减少碳排放，缓解交通压力，营造文明、环保、健康的出行方式，现向全体员工发出如下倡议：
- 争做绿色出行的践行者：优先选择公共交通、骑行、步行等出行方式；短途出行尽量不开车，绿色健康又环保。
- 争做绿色出行的推动者：鼓励同事之间拼车、顺风车、提高车辆利用率，减少单车出行。
- 争做绿色出行的宣传者：主动向家人、朋友宣传绿色出行理念，带动更多人参与低碳生活，让绿色出行成为习惯，从每一次出行做起，积极参与绿色出行，共同为节能减排、绿色发展贡献力量！

绿色出行方式调研

绿色出行调研

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《节水型企业评价标准》等国家及地方法律法规，不断完善水资源管理体系。报告期内，公司将水资源管理纳入能碳管理体系，制定节水目标并纳入“节能降碳十项关键行动”绩效考核机制。依托月度会议，定期跟踪目标完成情况，梳理现存用水问题并及时制定整改措施。

管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
2025 年单吨产品用水吨耗下降 10%	超额完成 

水风险评估

我们使用世界自然基金会（WWF）的全球水风险评估工具（Water Risk Filter）对公司三个生产基地所在区域开展水风险评估，识别出宁海、宜昌工厂所在区域水资源物理风险等级为“低风险”，资阳工厂水资源物理风险等级为“中风险”，未面临显著缺水或污染相关的重大水风险。

生产基地所在地	水资源短缺风险等级 ⁸
湖北省宜昌市枝江市	低风险 low （2.29）
浙江省宁波市宁海县	低风险 low （2.44）
四川省资阳市雁江区	中风险 Medium （2.88）

管理举措

优化水资源管理

完善制度管理体系

- 制定并实施《节约用水实施办法》《回收水、循环水使用管理规定》等相关制度

加强跑冒滴漏管理

- 定期对厂区内供水管网、用水设备开展巡检排查，及时发现并修复管网破损、阀门渗漏等问题

用水审计/水平衡测试

- 定期开展水平衡测试及用水审计，掌握厂区用水动态与损耗情况，评估用水效率，挖掘节水空间

绩效监测

- 设定年度水资源减排目标，将指标纳入相关部门年度绩效考核体系

节水技改

计气冷凝水回收利用

计气冷凝水是由果蔬汁加热浓缩时产生的水蒸气冷却液化形成，是极具价值的二次水资源。资阳工厂回收浓缩塔产生的计气冷凝水，先用于一道鼓泡清洗机清洗原料，再输送至原料池清洗原料，预计每小时可节约 9.5 吨水

生产水回收利用

公司通过将生产工序后段的水回收至前段、中段工序使用，进一步提升生产用水的循环利用率。宜昌工厂通过回收 RO 水替代自来水清洗原料，每年可节约用水 37,620 吨；宁海工厂通过回收后道臭氧水用于前道生产，每年可节约用水约 6,000 吨

蒸汽回收利用

资阳工厂回收浓缩塔产生的蒸汽用于办公区供暖，供暖后的水再返回生产环节或锅炉房循环使用，减少蒸汽消耗，提升水资源利用效率

雨水回收利用

宁海工厂对露天水池进行改造，通过安装水泵和管道回收雨水用于厕所冲水，每日可节约用水 10 吨

优化阀门控制

资阳工厂安装高性能疏水阀，减少因冷凝介质积水、水锤或冻害导致的阀门内部构件腐蚀、卡涩及密封失效等问题

⁸WWF 全球水风险评估工具按照 1.0-5.0 的评分结果将风险分为五个等级，其中 1.0-1.8 分为极低风险等级，1.8-2.6 分为低风险等级，2.6-3.4 分为中风险等级。

起伏地面下水系统

资阳工厂车间地面采用起伏式设计，通过高低落差引导地面冲洗水自然汇集流入下水槽，避免了地面积水影响生产作业，同时提高清洗效率减少清洗用水量

加强节水宣传

公司在卫生间、茶水间、食堂、生产车间、宿舍楼等位置张贴节水标语，加强节水宣传。同时，指定部门定期对标语进行统计、检查维护和更新，确保宣传覆盖持续有效



关键绩效

2025 年，公司全年累计新鲜水用量较 2024 年下降 **5.04%**



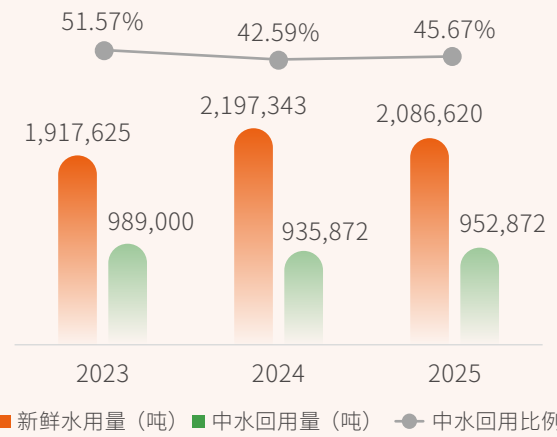
单位产品用水量较上一年度同比下降 **11.03%**



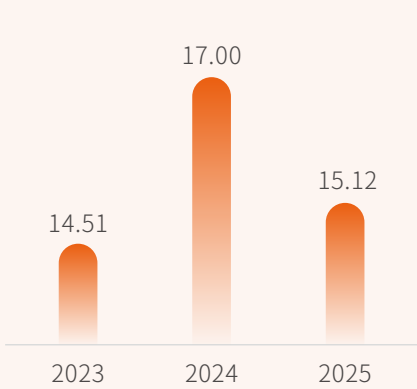
中水回用 **952,872** 吨，中水回用比例 **45.67%**，较 2024 年提升 **3.08%**



中水回用比例持续提升



单位产品产量用水强度 (吨水 / 吨产品)



降污减排，绿色循环

公司制定《三废管理和监测控制程序》，严格控制“三废”排放，全面落实降污减排的绿色发展要求。

废气管理

公司严格遵守废气排放相关法律法规及地方标准，制定《废气排放管理控制程序》，针对生产过程中产生的各类废气，采用符合环保要求的处理工艺进行收集与净化，确保处理后的废气稳定达标排放。

管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
废气排放符合当地政府规定要求	废气达标排放

管理举措

废气来源	废气处理措施
锅炉燃烧废气、 污水处理站臭气、 储罐呼吸废气、 食堂油烟	- 食堂油烟经油烟净化器处理后高空排放 - 污水站废气经 UV 光解 + 活性炭设施处理装置处理后通过 15m 高排气筒高空排放 - 化验室废气经通风柜收集后通过 15m 高排气筒高空排放 - 废水处理站蓄水池加盖密封盖板，从源头减少无组织 VOCs 和异味气体排放 安装在线监测仪，对废气排放的浓度、速率等关键参数进行监测，确保废气排放始终控制在合规范围内

引入 C150 食品级齿轮润滑油，减少有害挥发物排放

公司引入符合 NSF H1（美国国家卫生基金会 H1 级注册，原 USDA 美国农业部标准）、FDA（美国食品药品监督管理局）认证标准的 C150 食品级齿轮润滑油。该产品具备优异的高温抗氧化性、热稳定性、润滑抗磨性能及低温粘温特性，且挥发性低。相较于普通润滑油，其使用寿命更长，可减少设备运行中的油品消耗与有害挥发物（VOCs）排放，降低对环境的潜在影响。

关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
颗粒物	吨	0.06	0.09	0.02
氮氧化物（NOx）	吨	0.04	0.05	0.09

废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等国家法律法规和标准，制定并实施《污水处理管理制度》《废水管理控制程序》，明确各类废水的排放管控要求，落实生产过程产生的生产废水、生活污水的收集、处理与排放措施，确保废水污染物排放符合标准。

管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
废水达标率 100%	达标完成 

管理举措

废水来源		废水处理措施	
生产废水	原料和空罐清洗、酸碱处理、分级、杀菌冷却，车间清理，锅炉排污等工业废水	宜昌 / 资阳工厂：生产废水经污水站隔油、气浮、ICX-厌氧技术 ⁹ 、好氧处理等工艺处理达标后达标排放	安 装 在 线 监 测 系 统，对废水排放污染物浓度、排放量等关键指标实施实时监测
		宁海工厂：生产废水经污水站隔油、气浮、AAO 生化工艺处理达标后排放	
生活污水	食堂废水，厕所废水，员工洗手水等	生活污水经隔油池、化粪池处理后排入市政污水管网	

高 COD 废水资源化利用

高 COD 污水有机物浓度高，直接排放不仅会增加污水处理负荷，还会造成资源浪费。公司采用 BIOPAQ IC/ICX 厌氧反应器处理高 COD 生产污水，在降解水中有机物的同时产生沼气。沼气回收作为锅炉燃料生产蒸汽减少外购蒸汽 / 天然气，不仅降低了处理成本，同时减少高浓度污水排放对环境的潜在危害。公司宜昌工厂与资阳工厂均已实现沼气回收。



⁹Internal Circulation eXperience, 是基于 IC(内循环) 技术的更灵活地厌氧处理系统。

废弃物挤干水分处理

果渣 果渣水分含量较高，直接处置不仅会增加焚烧或填埋处置的负荷，还容易在存储、转运过程中产生渗滤液，增大二次污染的风险。宜昌工厂在罐头工厂新增果渣挤干脱水装置，通过挤干处理将果渣含水率降低 35%，减少拖渣车次近 50%，大幅降低果渣处理成本。



果渣挤干机

污泥 污泥是生产过程中的主要废弃物。2024 年，宜昌工厂将原有污泥脱水处理设备——叠螺机更换为板框压滤机，污泥含水率从 92.5% 降至 72%，压缩污泥体积与重量，减少转运次数与运输成本，同时降低了废弃物后续处置环节的处理负荷。

关键绩效 ·

2025 年，工业废水排放量较上一年度同比下降 24.00%	化学需氧量较上一年度同比下降 22.95%	废水中氨氮排放量较上一年度同比下降 27.49%
---------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业废水排放量	吨	1,775,979.46	2,639,004.00	2,005,644.46
化学需氧量 /CODcr	吨	139.54	208.86	160.92
废水中氨氮排放量	吨	3.67	5.53	4.01

噪声管理

公司根据《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《噪声管理控制程序》，明确管理职责，规范监测、预防、控制管理要求。公司通过合理布局、优先选用低噪声型号设备、加装减振基座、定期检查维修等措施，确保报告期内厂界噪声排放符合《GB 12348-2008 工业企业厂界环境噪声排放标准》III 类标准的要求。

废弃物管理

公司制定《固体废弃物管理控制程序》，对生产运营过程中产生的各类固体废弃物实施分类管控，确保合规处置，避免造成二次环境污染；制定《贮存、出运控制程序》，建立并执行仓库管理规程，以“先进先出”和“有效期优先”原则规范物料出库顺序，定期检查库存产品的质量与卫生状况，及时清理变质或超期库存。通过对易腐物品的有效管理，减少废弃物产生。公司还积极探索废弃物资源化利用路径，进一步降低废弃物排放量。

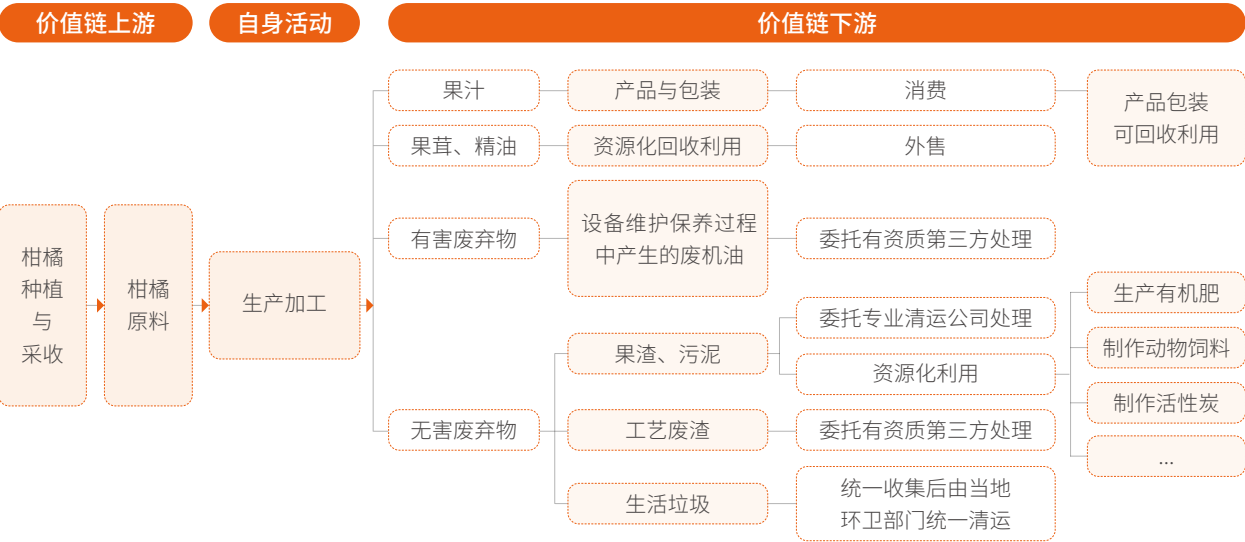
管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
2025 年，单吨成品废弃物产生量较 2024 年下降 10%	达标完成 ✓
危险废弃物处置率 100%	达标完成 ✓

管理举措



柑橘类饮料废弃物处理及资源化利用流程



垃圾分类回收

废弃物资源化利用

公司积极探索废弃物的资源化利用。2024 年，公司牵头成立了一家专注农业循环经济的生物科技公司，通过与高校合作创新研发农业废弃物回收技术，将果渣、果胶泥等废弃物转化为有机肥料，实现废弃物的资源化利用，形成了“加工副产物—有机肥料—还田滋养作物”的低碳循环产业链。项目投产后，年处理废弃果渣 4.5 万吨、废弃果胶泥 9 万吨，年产固体有机肥可达 4.5 万吨，液体水溶肥 2.3 万吨。

报告期内，公司将“推进生产环节减废、探索废弃物循环利用”等指标纳入“节能降碳十项关键行动”绩效考核体系。通过明确相关部门废弃物管控责任与考核标准，倒逼生产环节减少废弃物产生、提升回收利用效率，进一步强化全员减废循环的环保意识。

废弃物减量与回收

公司通过建立内部回收流转机制或委托第三方回收的方式，对生产过程中产生的诸如废桶、废纸箱、废栈板等废弃物进行充分回收利用。

公司同样重视办公环节的废弃物管控，在厂区设置分类回收点位，引导员工分类投放生活垃圾与办公废弃物，同时减少一次性办公用品的采购使用，从日常办公层面推进废弃物减量。

宜昌事业部举办“空瓶回收兑换”活动，员工每提交 6 个可回收空瓶即可兑换精美小礼品 1 份。活动既培养了员工的环保意识，也实现了废弃物的循环再利用。



宜昌事业部举办“空瓶回收兑换”活动



可持续包装

公司制定《食品接触材料及制品管理程序》，对包装原材料的食品安全合规性与环保属性实施严格管控，优先选用可回收、可降解的环保包装材料，确保所用包装材料不含有毒有害物质。同时，公司通过制定并实施《产品标签、纸箱管理计划》《产品包装流程作业规范》等制度，进一步强化包装材料管控，持续推进包装减量化与轻量化，减少非必要包装材料的使用。

管理目标

- 优化物料采购和检验流程，确保物料的质量和供应的稳定性
- 优化物料存放和管理流程，确保包材的安全性和易用性
- 优化物料使用和报废流程，以减少包材的浪费和报废率
- 加强包材物料的有效管理，确保部分包材重复利用
- 推进包装轻量化减量化，全面提升包装资源的利用效率



管理举措

包装轻量化

- 公司在保障产品运输存储安全的前提下，积极推动包装轻量化。宜昌工厂实施 1L PET 瓶轻量化降本环保升级方案，通过调整瓶身设计、优化壁厚参数，实现单瓶重量较改造前降低 3g 至 5g，对应可减少 PET 材料消耗 3.6% 至 9.1%，同步降低包装生产与运输环节的碳排放

包装减量化

- 公司持续联合上下游供应链推进包装减量化行动。宜昌工厂向纸箱供应商提出对一款 1*12kg 规格纸箱的尺寸优化需求，通过将纸箱宽度缩小 5mm 以减少纸板用量，实现单箱重量减少 8g，每年可减少纸板消耗约 29.6 吨。同时，基地对该款纸箱的版面设计进行优化，将印刷纸箱调整为空白纸箱加不干胶的形式，减少油墨使用量，降低印刷环节的污染物排放，方便纸箱回收处理，进一步提升了包装的可回收性

可再封包装

- 公司积极推进可再封包装应用，旗下“蔬都”果蔬汁、“好 C 冠” HPP 果汁、饮料浓浆、NFC 果汁等产品均采用旋盖式 PET 塑料瓶包装，旋盖可重复密封开合，便于消费者分次饮用，且 PET 塑料瓶材质稳定，可直接进入规范回收体系进行循环再利用，减少包装废弃物的环境影响

包装循环利用

- 公司建立内部循环机制，对使用后的纸箱、PET（膜）及铁罐等包装材料进行分类回收，包装空桶在分拣后还可实现跨事业部共享，实现公司内部降本与资源共享

传递环保理念

- 公司通过在产品瓶、包装上印制可回收标识等方式向消费者、合作伙伴传递可持续包装理念，引导和鼓励相关利益相关方对包装进行回收利用，带动整个产业链的绿色环保转型



关键绩效

报告期内，公司主要使用的包装材料为纸箱、PET（膜）和铁罐，使用总量为 7,622.87 吨，同比上一年度降低 12.58%。

06

厚德育人 相伴成长

我们秉持人才强企战略定位，打造充满人文关怀的职场生态、有竞争力的薪酬福利体系、全周期畅通的职业发展通道，持续锻造企业与人才共进共赢的团队文化与和谐生态。

- 员工权益保障 79
- 培训与发展 84
- 薪酬福利管理 88
- 守护健康安全 92



对应重要议题



员工权益与福利



员工培训与发展



职业健康与安全



员工权益保障

人才吸引与招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，对员工薪酬福利、工作时间、劳动保护等劳动权益全面落实到集体合同、劳动合同、《员工手册》及各项人力资源管理制度中。

公司建立规范透明的招聘流程，招聘公告中不设置民族、性别、年龄等歧视性条款，不将毕业院校、国（境）外学习经历、学习方式作为限制性条件，确保每位应聘者获得公平竞争的机会。

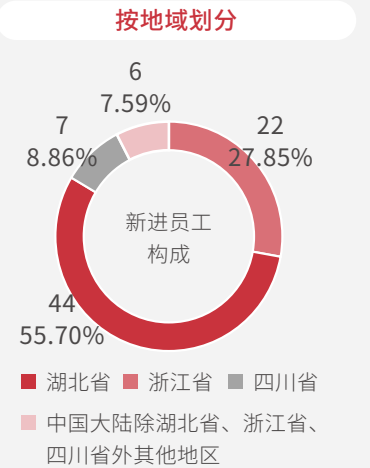
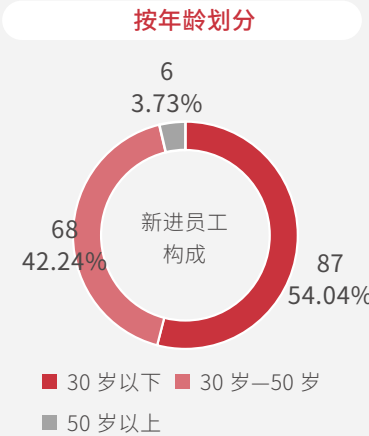
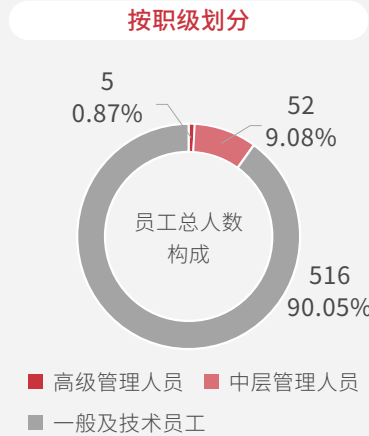
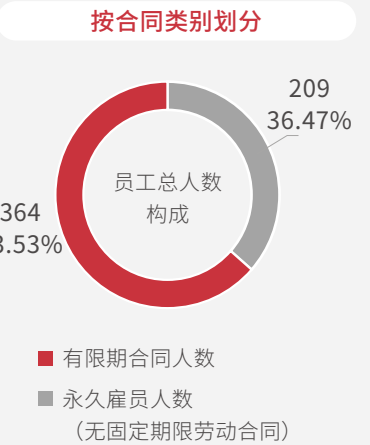
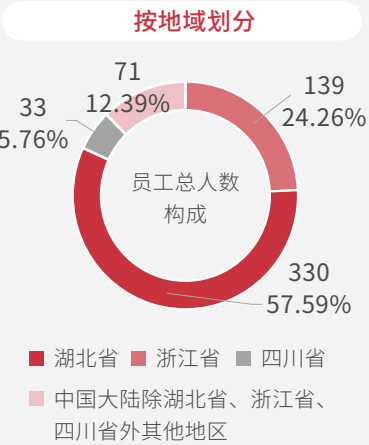
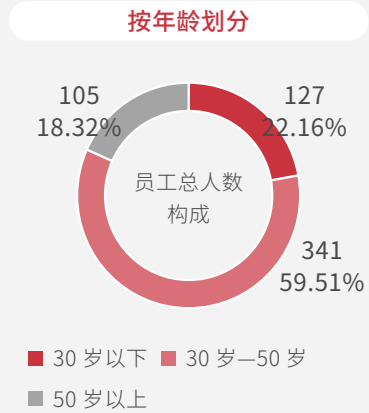
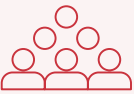
关键绩效

报告期内在职员工总数：

573 名

年度新进员工人数：

161 名



多元、平等与包容

反歧视与多元化

公司对任何形式的歧视秉持零容忍态度，严格恪守平等对待原则。在招聘、任用、培训、奖惩、考核、晋升、离职退休及其他与就业条件相关的环节中，公司不会因年龄、残障、种族、性别、婚姻状况、妊娠、国籍、政治立场、宗教信仰等因素，对任何人员实施歧视行为。

关键绩效

员工总数中，女性员工

占比 48.17%

新进员工中，女性员工

占比 40.99%

中高层管理人员中，女性员

工比例 31.58%

在职残疾人

员工 1 名

在职退伍军人员工

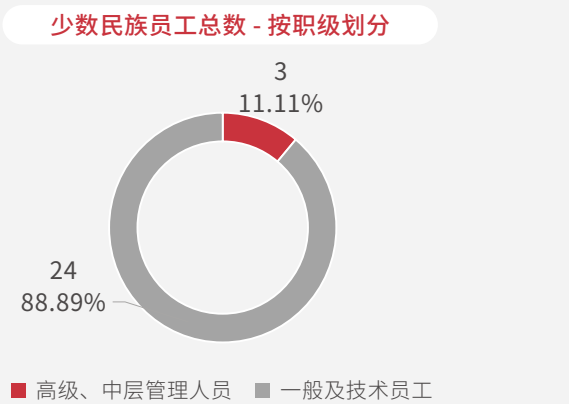
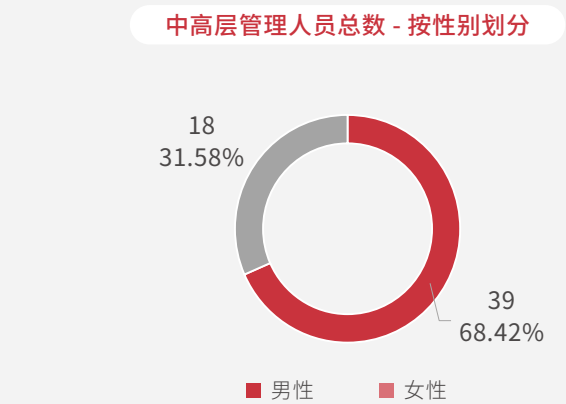
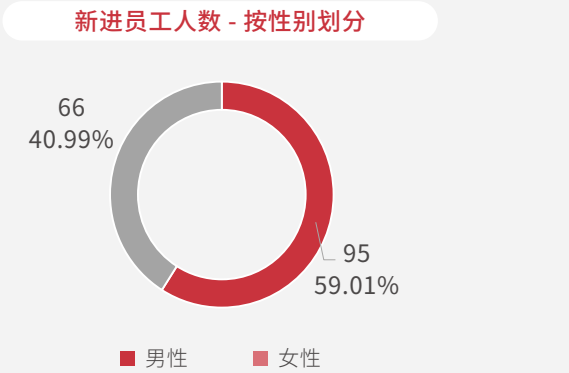
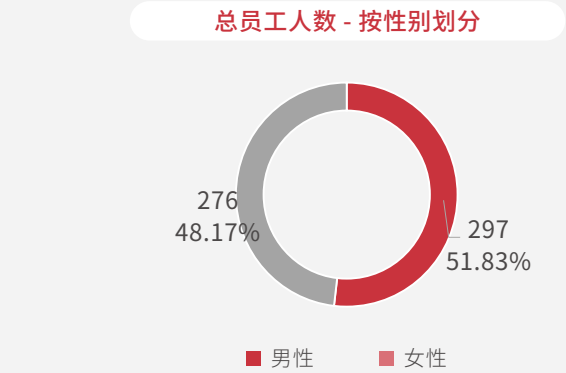
7 名，较 2024 年增加 3 名

歧视、骚扰

相关投诉 0 件

公司董事会由

5 名董事组成¹⁰



¹⁰ 截止报告期末，董事会尚无女性董事。公司对此高度重视，将在后续董事会换届、董事增补工作中，优先选拔优秀女性候选人，逐步完善董事会性别构成。

反童工和反强迫劳动

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》，坚决禁止聘用未成年人；若在聘用后发现童工，将立即依据规定流程采取相应措施。同时严令禁止任何形式的强迫劳动，不以任何理由限制员工人身自由，保障员工正常休息休假权利。

报告期内，公司未发生雇佣童工或强迫劳动相关事件。

女性权益保护

公司致力于营造对女性员工更为友好、包容的工作环境，将哺乳假等女性关怀切实纳入制度保障。公司定期举办妇女节特别策划、关爱女性员工身心健康等多元文化活动，持续丰富女性员工的职场体验，助力提升归属感与幸福感。



加强民主沟通

沟通机制

公司致力于打造开放、公正、透明的民主管理环境，搭建部门周会、座谈会、电子邮件、意见箱等多元沟通渠道，主动倾听职工诉求。通过建立快速响应机制，确保员工合理化建议得到及时处理，有效提升了员工的参与感与满意度。

同时，公司制定《工会章程及工作制度》，依托工会组织代表和维护员工合法权益，组织员工参与民主管理与民主监督，充分调动员工积极性，发挥其主人翁作用。公司通过工会平台与员工代表签订《集体合同》，切实保障每位员工参与公司决策的权利，全面维护员工的知情权、参与权、表达权与监督权。

2025 年 5 月，集团工会委员会牵头组建职工代表大会，确立了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，进一步完善了公司民主管理体系。



关键绩效

截至报告期末，公司职工代表大会覆盖员工
共 **350** 人，占总员工人数 **61.08%**

集体谈判协议覆盖员工
范围 **100%**



新鲜力量，共创未来 实习生座谈会

员工茶话会

2025 年北方小年之际，宜昌事业部举办资深员工茶话会，邀请服务年限超十年的员工共话成长。活动设置老照片回顾、手写感谢信、成长故事分享等温情环节，致敬老员工的长期奉献与一路陪伴。



满意度调查

为深入了解员工对公司管理、工作环境及职业发展等方面的满意度，公司每年开展员工满意度调查，覆盖管理层、技术岗及一线员工。员工通过匿名填写线上问卷，对工作环境、薪资福利、培训与发展等维度进行评分并提出建议。人力资源中心将收集到的建议与意见汇总至各职能部门，结合公司实际情况及员工需求开展可行性评估，有针对性回复并制定后续改善计划，通过宣传栏公布结果，以便员工监督改进效果。

社会责任审核

为确保公司可持续发展管理体系符合劳工、健康与安全、环境及道德规范等相关要求，履行企业应尽的社会责任，公司参照社会责任国际标准，接受内外部社会责任审核，确保运营合规。

外部审核

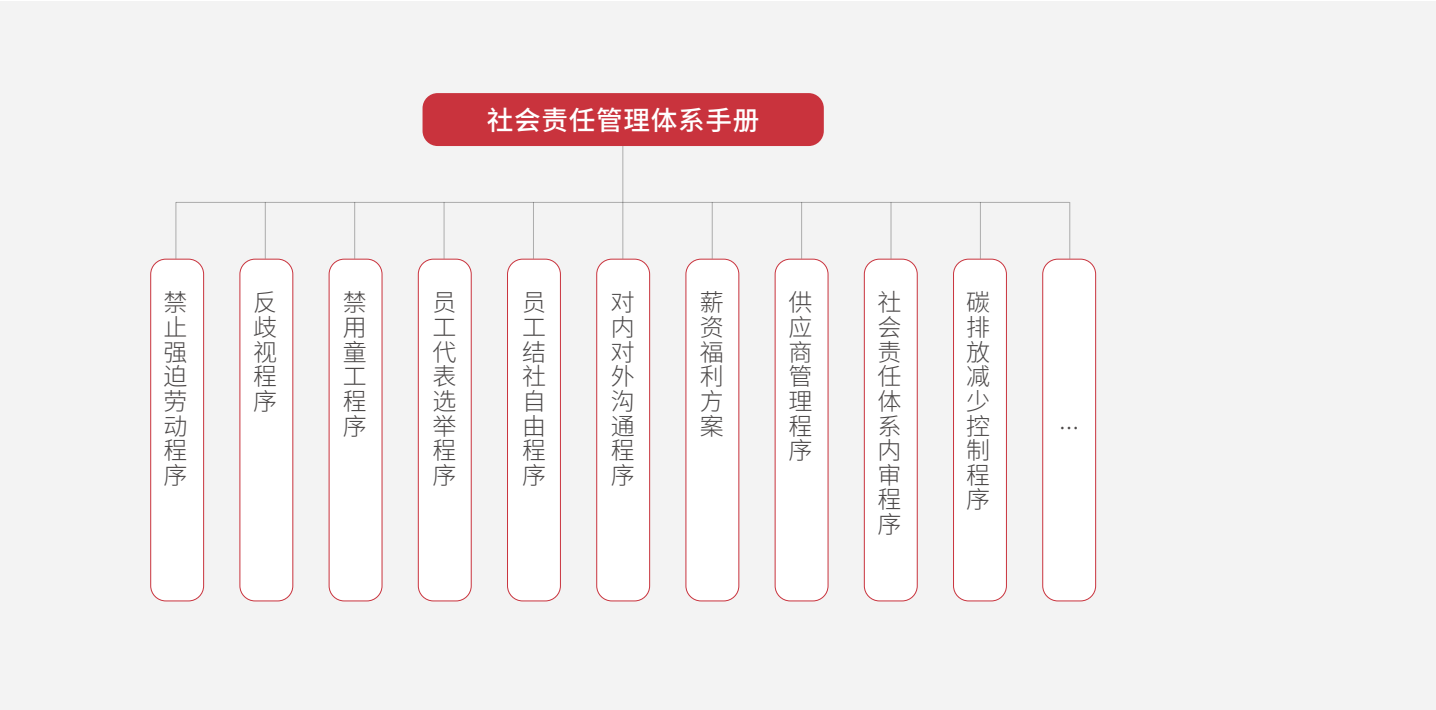
公司积极配合客户审核，并通过商界社会责任倡议（BSCI）¹¹等国际社会责任标准审核



内部审核

每年定期开展社会责任管理评审与内审，排查劳工权益风险

公司不存在具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点，也不存在具有重大童工事件风险的运营点。



¹¹BSCI：Business Social Compliance Initiative，商界社会责任倡议，是一套国际通用的企业社会责任管理工具和验厂标准。

培训与发展

员工培训

员工培训体系

为增强企业竞争力，提高员工自身素养、职业化水平及岗位技能，公司制定《培训管理制度》，每年由人力资源部制定《年度培训计划表》，经总经理审批后，在预算范围内开展各项培训，各部门严格按照培训计划，按时保质完成培训任务。

培训资源

“好 C 冠”大讲堂学习平台

公司建立内部员工学习平台——“好 C 冠”大讲堂。平台紧密结合行业特点和企业实际生产需求，设置了食品安全与质量管控、专业技能提升、企业文化与制度、安全生产教育等核心培训内容，同时采用线上课程学习与线下实操培训、专题讲座相结合的形式，为员工提供全面的职业成长支持。

内外部讲师

公司建立内外部讲师体系，内部讲师经过内推自荐，通过试讲后聘任；外部讲师由外部培训顾问公司的专业授课讲师组成。通过内部传承沉淀与外部引进创新相结合，着力打造学习型组织。

员工培训体系		
培训类别	培训对象	培训内容
新员工入职培训	试用期新员工	企业文化、规章制度、安全知识、产品知识、职业素养等
岗前技能培训	转岗 / 新上岗员工	岗位标准作业程序（SOP）、工具使用、业务流程等
在职提升培训	全体员工	通用技能、专业技能、质量知识、行业法规、办公软件等
管理技能培训	经理级及以上人员、高潜	领导力、非人 / 非财 ¹² 、战略思维等
外派培训	经理级及以上人员、高潜、重点培养骨干、特定岗位等	外部公开课、考证、标杆参访等

¹² 非人：非人力资源经理人力资源管理；非财：非财务经理财务管理

针对不同级别员工，公司制定了针对性的培训方案：

公司级

◎ 聚焦公司战略规划、人才发展战略及法律法规要求，统一全员发展共识

部门级

◎ 针对部门共性能力需求，提升团队整体协作效能

岗位级

◎ 以个人绩效评价与能力盘点为基础，精准匹配员工个人能力提升需求，实现人才的个性化发展

新员工

◎ 新员工入职的第一个月内由人力资源中心组织系统的企业简介、沿革、企业文化规章制度、公司管理体系、产品知识等培训

◎ 公司实施新进员工“传、帮、带”制度，每位新进员工由所在部门的负责人指派一名导师，负责传授工作技能和专业知识；人力资源中心指定一名联系人，协助其快速融入企业文化；公司高层为每位新员工指定一名指导老师，提供工作设想和职业规划方面的指导与交流

特色培养项目

专业技能培训

公司常态化开展全员专业技能培训，内容围绕质量与环境管理体系要求、消防安全知识、食品加工卫生规范、岗位操作规程等核心业务领域展开。公司积极推行“以赛代练”的培养模式，通过各类技能竞赛激发员工提升技能的主动性与积极性；同时为优秀员工提供外出培训、专业研修的机会，帮助员工拓宽专业视野，掌握行业前沿技术与理念，全面提升公司整体专业技术水平。

领导力培训

公司通过开展管理技能培训、外派培训等方式，提升管理人员在沟通、交流、思路和方法等方面的管理水平，最终实现个人职业发展与组织效能提升的双赢。



2025 年 7 月，《管理者的人力资源建设》主题培训



2025 年 9 月，《基层管理人员角色定位与基本素质技能》主题培训

组织系统辅导项目

公司聘请咨询机构对公司组织系统实施与人才体系建设进行辅导优化，辅导内容包括组织系统辅导、人才建设辅导、人力资源管理辅导、团队赋能活动等，于 2024 年正式升级为 2.0 版本，形成《新经理人融入计划》《业务端新人成长计划》《高潜人才培养计划》等多项成果，系统推动了公司在组织架构、人才管理、绩效考核等多方面的优化与发展。

2025 年 8 月，公司正式启动“高潜人才发展项目”，通过系统化培训、实战演练与导师带教相结合的培养体系，为企业储备核心领军人才。公司为入选人才提供专项培训、行业考察、高层沟通绿色通道等资源支持，并建立《高潜人才成长评估表》与反馈机制，确保培养效果可量化、可追踪。



“高潜人才项目”阶段性回顾会议



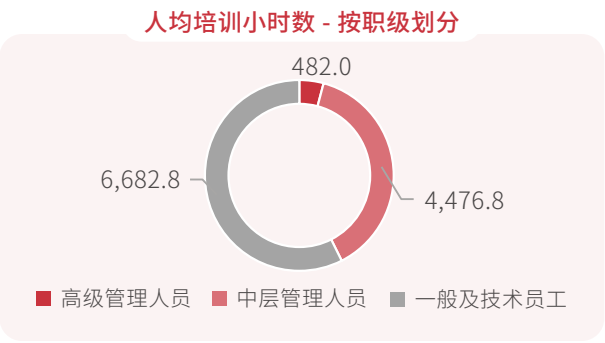
高潜人才赴同行企业开展参观交流

组织战略落地项目

2025 年 8 月，公司引入组织战略落地辅导项目。辅导内容包括企业核心能力建设、经营预算编制辅导、商业画布系统培训、战略屋体系梳理、标准化经营分析会机制搭建等内容，推动公司战略目标层层分解、有效落地，全面提升管理层战略思维与经营管理能力。

关键绩效

开展培训	员工培训总时长	员工人均受训时长	培训覆盖率
164 场	11,641.63 小时	20.32 小时	100%



职业发展

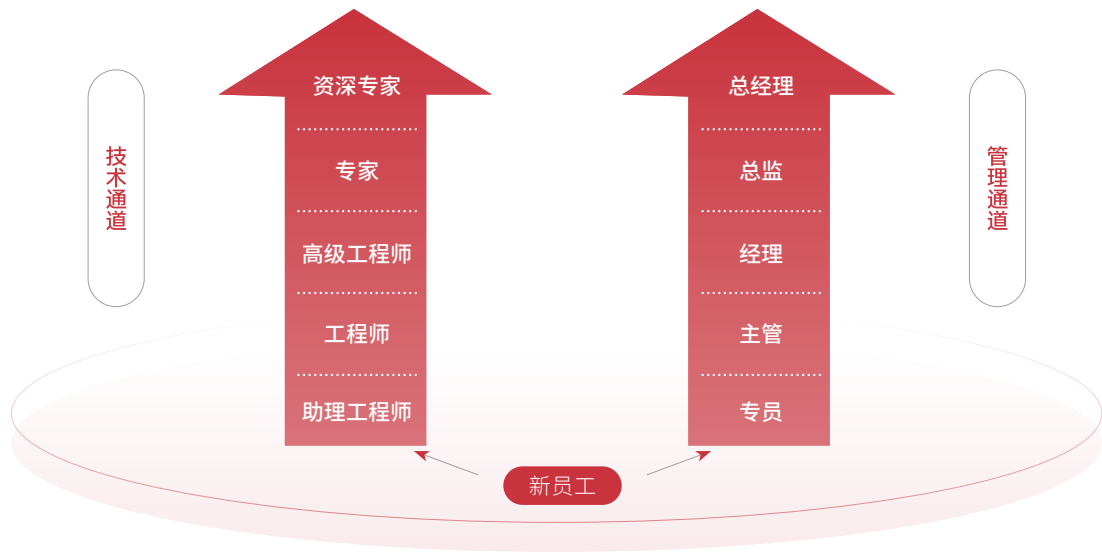
“回报、发展、感恩”是我们的核心理念。公司为员工提供清晰的职业发展路径，建立科学的绩效考核体系，并结合员工的绩效考核结果与个人发展意愿，制定个性化职业发展规划，助力员工与企业实现共同成长。除了对员工的跟踪培养，公司还提供工作轮岗、工作换岗、挂职锻炼和自我推荐的机会帮助员工实施个人发展规划。

双通道晋升机制

公司打造管理与专业双通道晋升机制，满足不同员工的职业发展需求，实现人尽其才、才尽其用。

管理通道：面向有管理意愿与能力的员工，提供从基层主管到高层管理的晋升路径

专业通道：面向技术骨干，提供在专业领域深耕发展的空间



员工绩效考核

公司将员工绩效与公司发展目标紧密结合，通过公平公正的考核评价，激励员工提升工作业绩，同时为薪酬调整、晋升发展提供依据。

目标管理

培训企业年度目标测算方法，研讨制定《企业年度目标规划表》及核心岗位《目标责任书》

绩效管理

制定并实施《年度绩效考核表》《月度绩效考核表》《绩效制度》，结合岗位价值评估设定绩效指标，将公司目标层层分解至各事业部、各中心及个人。考核周期分为季度与年度，考核内容涵盖工作业绩、工作能力、工作态度等维度，确保考核结果客观反映员工贡献。公司将奖金与业绩挂钩，建立差异化的激励机制

关键绩效

定期接受绩效和职业发展考核的员工占比 100%



薪酬福利管理

薪酬管理

为适应公司发展需求，在规范现有薪酬管理工作的基础上，公司制定并试运行《薪酬管理制度》，致力于构建平等合理且具有市场竞争力的薪酬管理体系。

公司以同工同酬为基本原则，根据员工个人贡献和发展，设定内部岗位价值评估等级与薪酬等级，每年结合国家政策导向、市场环境变化及公司发展情况，对员工绩效进行评估并据此调整工资。同时制定奖金方案，将各层级、各事业部、各中心的奖金与业绩挂钩，激励员工积极进取。

关键绩效

报告期内，员工工资均按时、足额发放

未经调整的平均男女薪酬差距 28%

2025 年度，公司最高个人的年度总薪酬与公司年度总薪酬中

位数（排除该最高薪酬个人）的比例为 10.17

福利关怀

福利体系

公司建立了全面、多元的员工福利体系，既涵盖基础保障，也注重人文关怀与个人发展，为员工提供全方位的价值回报。

保险保障

在提供完善的社会保险基础上，额外为员工投保团队意外险、雇主责任险

津贴补贴

提供午餐补贴、通讯补贴、交通补贴及地区补贴等

节日关怀

元旦、春节、妇女节、劳动节、端午节、中秋节、国庆节等重要节日为员工发放节日福利，六一儿童节为员工子女发放礼物

假期福利

严格参照国家法定假期要求执行，同时为员工提供育儿假等特色假期

灵活办公

提供弹性办公选择，如出现不可抗力时，员工可居家办公

加班补偿

鼓励员工在正常工作时间内完成本职工作，不提倡加班。若因工作需要加班，需提前提交申请并经上级部门批准；公司为员工提供调休或计算工时发放加班费

员工关怀

员工生日会

宜昌海通是一个大家庭，我们不仅是同事，更是彼此扶持的家人。公司定期开展集体生日会活动，让每一位家人在工作中感受到温暖。



欢唱歌曲



品尝美味



乐享游戏

包车送员工返乡过年

春运期间购票难、路途远、周转繁是外地员工共同面临的困扰。自 1999 年起，宁海事业部已连续 27 年开展“包车送员工返乡”暖心行动。2025 年，宁海事业部的包车服务不仅实现“点对点”直达家乡、全程免费，还配备随车安保人员，全力保障员工安全返乡。



宁海事业部连续 27 年开展“包车送员工返乡过年”暖心活动

高温慰问

公司关注一线员工的身心健康，报告期内，公司深入一线开展“送清凉”慰问活动，为员工送上防暑礼包与暖心问候，传递企业的真挚关怀。



宁海事业部



宜昌事业部



资阳事业部

关注心理健康

公司重视员工心理健康，专门设立心理咨询室，定期邀请专业心理咨询师为员工提供免费心理咨询服务，帮助员工疏导内心困扰、缓解焦虑与压力，守护员工身心健康。

良好工作环境



舒适的办公空间

- 公司通过秉持低碳环保理念，将自然美学融入空间设计，摆放生机盎然的绿植，购置符合人体工学的办公桌椅等硬件设施，让每位奋斗者都能在承载温度的环境中释放灵感



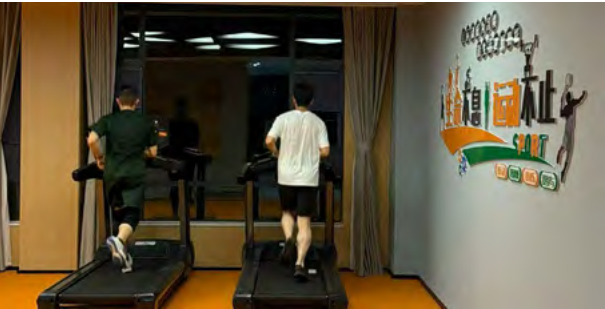
健康安全的饮食

- 公司高度重视员工的饮食健康与安全，提供早餐、午餐、晚餐等丰富的食堂餐饮服务。食堂设有自选区和点餐区，员工可以选择不同口味的菜品，满足员工多样化用餐需求



温馨宜居的员工宿舍

- 公司为员工提供温馨宜居的员工宿舍，配备健身房与洗衣房，并新增跑步机、台球桌、书吧等休闲娱乐设施，帮助员工舒缓工作压力，助力实现工作与生活的平衡



跑步机



台球桌



书吧



洗衣房

平衡工作与生活

公司通过开展团建旅游等活动，将团队精神融入每位员工的日常生活中，丰富员工文化生活，创造和谐工作氛围，进一步提升员工归属感与幸福感。

夏日团建



宁海事业部



路祐公司

大学生团建



宁海事业部



宜昌事业部

迎新年团建



资阳事业部

守护健康安全

安全生产管理体系

宜昌海通严格依据《中华人民共和国安全生产法》，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，成立了专门的安全生产委员会及安全生产领导小组，任命专职安全主管与安全管理员，制定《安全管理体系》《职业病防治控制程序》《员工健康控制程序》等安全管理文件，不断完善职业健康安全管理体系，全面规范公司各项安全管理工作。

报告期内，公司职业健康安全管理体系符合标准 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2028。



GB/T 45001-2020/ISO 45001:2028
职业健康安全管理体系认证证书

安全生产管理目标

承诺/目标	2025年度完成情况
特、重大生产安全事故为 0	达成

安全生产风险管理

职业健康安全检测与评价

◎ 定期开展职业健康安全检测与评价，系统识别和评价职业病危害因素，对工作场所化学和物理因素进行专业检测分析，从源头采取措施去除或降低危害水平

隐患排查

- 在车间范围内每日开展包含设备安全状态等内容的生产岗位安全检查，每周开展班组安全生产检查，每月开展车间安全生产检查
- 在全厂范围内月度开展安全卫生巡检，每季度组织一次安全生产（环保）专项检查，确保及时发现和消除各类事故隐患

应急管理

- 制定并实施《生产安全事故应急预案》《燃气泄漏应急演练方案》《综合应急预案》，设立《应急准备与响应管理程序》等应急处置程序，建立应急组织体系，明确安全隐患、风险及事故问题的上报流程，常态化组织开展安全应急实战演练，确保在各类实际应急情境中都能迅速、有序地做出应对，切实保障公司减少人员伤亡、财产损失、保证员工生命安全

安全生产管理措施

职业健康防护



- 定期发放劳保用品、耳塞、手套等护具，切实保护员工在生产工作中的安全 and 健康
- 建立并执行从业人员健康检查制度和健康档案制度，每年为生产一线员工提供一次免费体检

安全文化建设



- 建立安全培训制度，要求全体员工（包含职工、临时工）必须接受安全培训教育，组织开展覆盖全体员工的各类安全生产培训
- 结合班前会、安全警示牌、宣传标语、安全培训、安全应急演练等多种形式广泛开展安全教育，时刻提醒员工勿忘安全生产，督促员工养成良好的安全行为习惯

“人人讲安全，个个会应急”——安全隐患排查专项培训

2025 年 6 月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急”主题，组织开展安全生产月专题培训。通过对隐患排查改实战技能、案例分析、互动演练及区域网格法、作业流程跟踪法、5S 管理法等排查方法的传授，着力提升员工风险辨识与应急处置能力，推动安全理念深度融入日常作业流程。

筑牢安全防线，为新产季保驾护航——宁海事业部 2025 年下半年安全生产培训

2025 年 10 月，宁海事业部组织开展安全生产专项培训，对设备安全操作规范、用电与消防安全知识、车间作业安全防护、化学品使用安全及工伤事故处理预案等内容进行再解读和再强调。通过案例分析、现场演示、互动问答等多元培训形式，提升员工的安全意识与风险防范能力。



关键绩效

未发生任何特重大安全生产事故	员工年度体检覆盖率 100%	员工医疗保险覆盖率 100%
参与安全培训 867 人次	安全培训总时长 1,158 小时	工伤 人数 17 人
因工伤损失工作时数 1,052 小时	因工伤损失工作日数 115.5 个工作日	工伤事故死亡人数 0 人

07

协同伙伴 共创价值

我们坚持合作共赢、携手并进，与行业领先供应商深化合作，加强供应商全流程管理，注重社会责任风险管控，携手打造负责任供应链。

- 负责任供应链 97
- 推动行业共建 100

对应重要议题



可持续供应链管理

负责任供应链

公司制定《供应商管理制度及程序文件》《上游供应商年度管理程序》等制度文件，明确供应商准入、评估、退出全流程管理要求，并将环境、社会及治理相关要求纳入供应商合作条款。公司定期对供应商开展合规与 ESG 绩效评估，持续推动供应链整体可持续发展水平提升。

供应商管理

公司建立了从准入、评价到淘汰的管理机制，通过多维度风险评估、分级管理与定期审核，持续优化供应商结构，保障供应链的稳定性与韧性。

准入管理

公司严控供应商准入源头，经多维度评估达标的供应商方可进入采购体系，并实行分级管理制度，通过与优质供应商的战略合作提升企业采购效能，保障了供应链稳定性。

2025 年公司优化供应商准入流程，构建“线下审核与线上审核 + 背景调查”相结合的双重准入审核机制。



线下审核

- 潜在供应商提交样品与全套企业资质文件，样品由车间、品质保障部及研发中心进行审核；企业资质由食安办进行合规性核验。全部审核通过后经公司总经理签字确认，方可进入线上审核



线上审核

- 线下审核通过后，由采购人员发起 ERP 新增供方申请，集团供应链管理中心对供方开展全面背景调查，确认无商业风险、合规风险及关联风险后，将其纳入 ERP 供应商池，方可正式开展业务合作

评价与审核

每年末由集团供应链管理中心牵头，联合各事业部采购部、品质保障部、制造部开展供应商年度综合评审，从品质、交期、价格、服务及合规性五个维度进行量化评分。供应商管理系统依据年度评分将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，考评结果作为下年度采购份额分配、优先合作及续约的核心依据。

此外，公司对所有包材供应商实施现场审核，重点核查生产过程品质关键控制点的执行情况及产品追溯体系的建立与运行有效性，针对发现的问题提供现场管理指导并督促整改。

风险管理

风险分级

- 从食品安全、关键与重要性、供应风险以及采购金额四个维度对产品进行风险评估，划分为 A、B、C 三类风险等级，并形成《年度供应商风险分级表》

合规评估

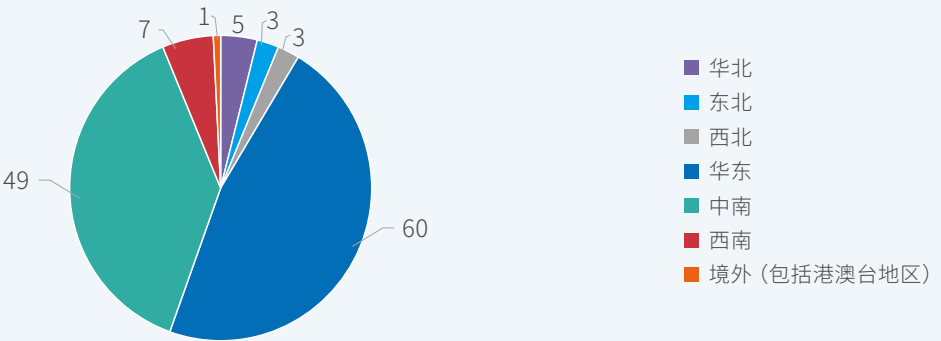
- 每年对所有供应商进行合法性评估，要求供应商更新并保持合法性证件报告等资料的有效性

退出管理

对于绩效评估及现场审核识别出的问题，公司要求供应商在 2 个月内提交书面整改报告并落实纠正措施。经审核逾期未整改或整改未达到要求的，将终止合作。

关键绩效

供应商地域构成



供应商 ESG 管理

公司制定并实施《供应商商业行为准则》《可持续采购政策》等制度，明确要求供应商遵守环境保护、劳工权益、商业道德等方面的规范要求，并将 ESG 表现纳入供应商准入、审核与日常管理。

供应商 ESG 准入

- 将环境保护、社会责任条款纳入采购合同，明确划分环保、安全责任归属，严格要求供应商及其产品符合国家环保标准

供应商 ESG 审核

- 设立供应链 ESG 审计条款，在年度现场审核时按照环境、职业健康和安全、社会责任、治理与评估四方面进行评分，对于得分较低的供应商开展相关培训。报告期内，公司对铁桶等包装供应商开展专项环保考察，明确要求供应商更换使用环保型油漆；对于积极配合完成环保升级、符合公司绿色采购标准的供应商，公司将加大采购订单份额予以激励

供应商 ESG 培训

- 定期开展内部及供应商 ESG 专项培训，帮助公司及供应商强化可持续发展意识，共同提升供应链整体 ESG 管理水平

供应商多元化

公司启动供应商多元化计划，致力于与女性所有企业、少数民族所有企业、弱势群体企业以及本地企业等建立互惠互利关系，通过优先向符合资质的多元化主体提供更多合作机会，推动供应链层面的公平包容发展，助力不同群体获得平等的发展机会，实现供应链的多元共赢。

可持续采购

可持续原材料采购

- 在原料采购时，要求供应商每年提供产品不使用多菌灵、非转基因和不使用过敏原的保证书；每批次产品随车提供产品的产品分析证书（COA）；优先选择通过可持续认证的原料供应商

绿色供应链建设

- 资阳工厂引入供应商 ESG 管理机制，在合同条款中新增环境与社会管理相关要求，外来施工单位需签订《安全文明施工协议书》及《外来施工单位安全承诺书（安全、环保、消防）》
- 宜昌、宁海工厂的“节能降碳十项关键行动”涵盖绿色运输相关举措，其中宜昌工厂已对物流供应商使用新能源车辆的情况开展排查，并将该指标纳入采购人员绩效考核体系

可持续采购政策专题培训

公司组织开展“可持续性采购政策与供应商商业行为准则”专题培训。培训对公司《可持续性采购政策》进行全面解读，引导采购人员树立正确的采购理念，优先选择符合环保、节能、低碳要求的产品和服务。针对供应商在商业活动中的行为规范，培训讲师详细阐述了公司对供应商在诚信经营、社会责任、环境保护等方面的具体要求。此次培训进一步推动公司采购活动绿色化、规范化，与供应商共同构建绿色、低碳、可持续的供应链体系。



供应链管理中心进行可持续采购指南解读

关键绩效

供应商《廉洁承诺书》签署比例 **100%**

已签署《供应商商业行为准则》的供应商占比为 **100%**

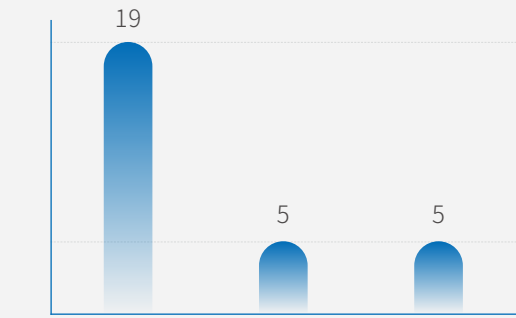
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比为 **100%**

已经过可持续采购培训的核心采购员占比为 **100%**

不存在具有实际或潜在重大负面环境或社会影响的供应商

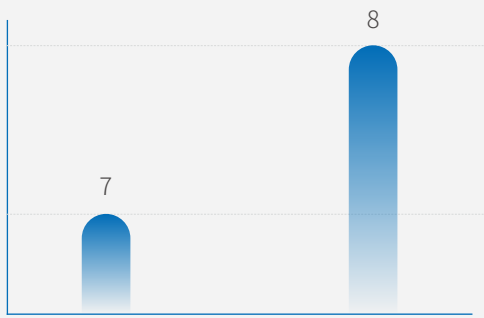


供应商培训次数（次）



供应商培训次数 其中：环保培训 其中：安全培训

供应商培训覆盖供应商数量（家）



环保培训覆盖供应商数量 安全培训覆盖供应商数量

推动行业共建

行业交流

为把握全球饮品行业发展趋势，推动产品创新与可持续战略落地，公司积极参与国内外行业峰会、展会及论坛。报告期内，公司组织参加川渝罗森春夏、秋冬展会共四场，并赴 FOODEX 2025 东京国际食品展开展专项调研一次。



罗森展会



FOODEX 2025 东京展会洞察中日果汁与茶饮市场差异解析

标准制定

公司组织内部专家深入研究行业发展趋势和技术需求，积极参与标准编制。报告期内，公司主导标准编制 1 项、参与标准编制 1 项。

08

振业兴农 久久为功

我们秉承“振业兴农，久久为功”的愿景，发挥行业优势，争当乡村振兴排头兵，关注农业的可持续发展，积极打造地方特色品牌，让更多农民共享发展成果。

- 发展可持续农业 103
- 助力地方特色农业发展 105
- 公益慈善 106

对应重要议题



社区发展与公益慈善

发展可持续农业

公司始终秉持“以人为本，保障基地安全运行，推动农业可持续发展”的农业可持续发展方针，通过科学管理与国际标准对标，在保障农产品质量安全的同时，守护生态环境，促进农业与自然和谐共生，助力乡村振兴与产业可持续发展。

农业可持续发展目标



农业可持续发展举措

农业可持续发展认证

为对标国际农业可持续标准，夯实全球市场准入基础，公司系统推进国际权威认证体系建设。农业可持续性评价（FSA）是由可持续农业倡议平台（SAI）推出的评估、验证农场可持续水平的项目，为企业和农民提供了实现可持续目标的标准化方法，减轻了不同评估标准和认证带来的负担，彰显企业在农业可持续发展方面做出的承诺和努力。



综合虫害管理（IPM）

综合虫害管理是国际公认的可持续防控方法，也是满足核心客户采购要求的关键能力。公司已通过 Sysco 可持续综合虫害管理项目认证，并严格执行每两年一次的第三方 AIB 机构审核机制，2025 年持续保持认证有效性。

2025 年，宜昌事业部对 IPM 认证基地位置进行迁移。迁移后的基地认证面积从原 1,500 亩增加至 1,547 亩。

农药减量

公司持续引进并推广新型农药减量技术，已在柑橘种植基地使用 A-148 型农药助剂，减少农药用量 30%；同时，使用日本进口助剂，减少农药用量 50%。通过技术对比试验验证，减药后防治效果与传统用药相当，有效降低了农残水平，提升了产品安全质量。

宁海事业部葡萄基地、桔子基地使用农药减药计划

2024 年起，宁海事业部启动青珠桔子基地与慈溪葡萄基地农药减药计划，探索绿色高效的病虫害防控模式。通过采用日本进口助剂，可使每亩农药使用量较传统方式减少 30%—50%，防病防虫效果与常规方案完全一致，且未对作物生长及产量产生负面影响。报告期内，桔子基地试验面积扩展至 15 亩，并启动慈溪葡萄基地 3.5 亩试验。2026 年，桔子基地与慈溪葡萄基地试验面积将逐步扩大至 100 亩，并在 2027 年全面推行该计划。

节水灌溉推广

宜昌事业部在脐橙种植专业合作社基地积极推广浅埋滴灌节水措施，通过铺设地下管网和滴灌带，实现节水灌溉和自动施肥，帮助果农节水节肥，实现抗旱增收。

可持续农业文化培育

公司开展 FSA 农化品管理和环境保护培训，向合作社成员宣传农业可持续发展的重要性，讲解相关助农政策。

助力地方特色农业发展

打造地理标志产品品牌

公司积极参与各类农产品推介与产销对接活动，提升地域品牌影响力。2025 年 9 月，资阳公司积极参加第十一届四川农业博览会，通过“产品展示+现场品鉴”模式，全方位呈现雁江饮料、柑橘领域的全产业链发展。2025 年 11 月，公司参加全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会，结合湖北柑橘文旅活动，推动公司在海湾地区的品牌和产品推广。



四川农业博览会

产业振兴， 带动当地农户增收

作为农业产业化龙头企业，公司积极履行社会责任，坚持“企业+合作社（农场）+村农户”的新型联结发展模式，在追求自身快速发展的同时，实现企业成长与社区发展同频共振。公司每年收购加工柑橘超 20 万吨，成功带动 6.5 万户当地农户发展柑橘种植，惠及当地各类就业创业人员近 3 万人，帮助农户增收 800 万元。

2025年，公司持续扩大农产品收购规模：

- ◎ 全年累计收购各类农产品原料 23 万吨，收购总金额达 4.27 亿元
- ◎ 柑橘类原料收购量达 21 万吨，收购金额 2.97 亿元，惠及湖北、湖南等地数万农户

公司持续实行订单合作模式，形成相对稳定的购销关系，公司确定收购最低保护价，双方风险共担、利益共享，有效保护了企业和农户的利益。

2025 年订单基地面积达 29,878 亩，通过合同联结带动的农户数为 47,620 户；依托与农业合作社的订单合作，年带动农户增收超 2,000 万元。

2,000 亩标准化直采基地，实现种植采收全流程标准化管理

公司依托“村集体+基地+农户”模式，建成 2,000 亩直采基地，实现种植采收全流程标准化管控。采收季期间，基地引入无人机吊运技术，破解田间运输难题——该技术单次可承载 70—80 公斤脐橙，2 分钟即可完成“空中转运”，使运输效率提升近 10 倍，损耗率降至 2% 以下。这种“科技+服务”模式，不仅为农产品采收提供了可复制的解决方案，更通过产业赋能为乡村振兴注入新动能。



公益慈善

公司在推动产业振兴的同时，始终心系乡村民生福祉，积极开展就业帮扶、教育助学与困难群众救助等公益活动，切实解决乡村群众急难愁盼问题，用实际行动传递企业温暖。

关键绩效

全年公益捐款

9.4 万元

吸纳注册困难户年均就业

65 人，年均发放工资 3.2 万元

持续开展“金秋助学”及困难员工

帮扶活动，累计捐赠 16 万元



未来展望

2026 年，正值国家“十五五”开局之年，宜昌海通将以此为新起点，全面深化 ESG 实践，驱动企业高质量发展。我们将持续导入项目制管理，革新组织架构，重构激励体系；坚定不移推行节能降碳行动，持续优化生产工艺与能源结构，稳步提升资源利用效率；不断加大研发与营销投入，聆听客户声音，为客户创造独特价值；主动倾听员工诉求，打造和谐共赢的职场环境；依托 ERP 系统平台，整合采购、仓储、生产、销售全链条数据资源，实现业务流程的全程可视化与智能化管控，以数字化赋能企业可持续发展，为所有利益相关方创造长期价值。

面向未来，我们也将继续深耕特色农业产业，依托自身技术与资源优势，持续带动当地农户增收，赋能乡村振兴；同时坚守企业社会责任，深化公益帮扶，在就业扶持、民生改善、教育助学等领域持续发力，以实际行动践行企业担当，在助力农业强国建设、推动乡村全面振兴的进程中，贡献更多宜昌海通力量。

附录

附录一 内容索引

使用声明	宜昌海通食品有限公司已参照 GRI 标准报告了从 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的情况。
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021
使用的 GRI 行业标准	无适用的 GRI 行业标准

GRI 准则	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进宜昌海通食品有限公司
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	依据 ISO 14064-1:2018，将制冷剂逸散排放等排放源纳入核算边界，并据此对 2023 年及 2024 年的范围 1、范围 2 排放数据进行重述。
	2-5 外部鉴证	附录四 外部审验声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	厚德育人，相伴成长
	2-8 员工之外的工作者	厚德育人，相伴成长
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理架构
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-11 最高治理机构的主席	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-12 在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	可持续发展治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告
	2-15 利益冲突	诚信立企，合规经营
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通与管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	基于信息保密需求，暂不予对外披露

GRI 准则	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-19 薪酬政策	薪酬管理
	2-20 确定薪酬的程序	薪酬管理
	2-21 年度总薪酬比率	薪酬管理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理架构
	2-23 政策承诺	可持续发展治理架构
	2-24 融合政策承诺	可持续发展治理架构
	2-25 补救负面影响的程序	可持续发展治理架构
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展治理架构
	2-27 遵守法律法规	报告期内公司无重大违法发生
	2-28 协会的成员资格	不涉及
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通与管理
	2-30 集体谈判协议	厚德育人，相伴成长

GRI 准则	披露项	对应章节
实质性议题		
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题评估
	3-2 实质性议题清单	重要性议题评估
创造经济价值		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	诚信立企，合规经营
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	加强税务管理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	厚德育人，相伴成长
	201-4 政府给予的财政补贴	基于信息保密需求，暂不予对外披露
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	加强税务管理
	207-2 税务治理、控制及风险管理	加强税务管理
营养与健康		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	传递营养健康
员工权益与福利		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	厚德育人，相伴成长

GRI 准则	披露项	对应章节
员工权益与福利		
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益保障
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利管理
	401-3 育儿假	薪酬福利管理
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益保障
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
职业健康与安全		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	厚德育人，相伴成长
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	守护健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
	403-3 职业健康服务	守护健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工权益保障
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护健康安全
	403-6 促进工作者健康	守护健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
	403-9 工伤	守护健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	守护健康安全
合规运营与风险管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	诚信立企，合规经营
产品质量与安全		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	品质保障，健康安心
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造卓越品质
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	打造卓越品质
员工培训与发展		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	厚德育人，相伴成长

GRI 准则	披露项	对应章节
员工培训与发展		
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训与发展
研发与技术创新		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	创新引领，新鲜升级
排放与废弃物管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	节能降碳，绿色生产
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	节能降碳，绿色生产
	305-4 温室气体排放强度	节能降碳，绿色生产
	305-5 温室气体减排量	节能降碳，绿色生产
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	降污减排，绿色循环
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	降污减排，绿色循环
GRI 306：废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	降污减排，绿色循环
	306-3 产生的废弃物	降污减排，绿色循环
	306-4 从处置中转移的废弃物	降污减排，绿色循环
	306-5 进入处置的废弃物	降污减排，绿色循环
信息安全与隐私保护		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	客户至上，用心服务
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护
可持续供应链管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	协同伙伴，共创价值
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链

GRI 准则	披露项	对应章节
可持续供应链管理		
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
商业道德与反腐败		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	诚信立企，合规经营
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
应对气候变化		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园
GRI 201：经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	节能降碳，绿色生产
产品标识与责任营销		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	客户至上，用心服务
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销与产品标识
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销与产品标识
	417-3 涉及营销传播的违规事件	负责任营销与产品标识
能源管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	节能降碳，绿色生产
	302-3 能源强度	节能降碳，绿色生产
	302-4 减少能源消耗	节能降碳，绿色生产
	305-5 产品和服务的能源需求下降	节能降碳，绿色生产
智能制造与数字化转型		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	品质保障，健康安心
客户服务管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	客户至上，用心服务
水资源管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园

GRI 准则	披露项	对应章节
水资源管理		
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	水资源管理
	303-5 耗水	水资源管理
社会发展与公益慈善		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	振业兴农，久久为功
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	振业兴农，久久为功
原材料管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	品质保障，健康安心
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	降污减排，绿色循环
	301-2 所用循环利用的进料	降污减排，绿色循环
可持续包装		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园
GRI 301：物料 2016	301-3 再生产品及其包装材料	降污减排，绿色循环
环境合规管理		
GRI 3：重要性议题 2021	3-3 重要性议题的管理	低碳发展，绿色家园

附录二 关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理与经济绩效				
营业收入	万元	100,972	117,221	166,961
年度纳税总额	万元	4,808	6,625	5,601
董事人数	人	5	5	5
女性董事占比	%	0	0	0

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理与经济绩效					
接收反不正当竞争、反腐败、反商业贿赂培训员工参与率		%	100	100	100
举报程序产生的商业道德问题报告数量		件	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量		件	0	0	0
确认的洗钱或内线交易事件数量		件	0	0	0
已针对商业道德问题进行内部审计 / 风险评估的营运场地的百分比		%	100	100	100
社会绩效					
员工权益保障					
员工总数		人	426	492	573
员工总数 - 按性别划分	男性	人	202	245	297
	女性	人	224	247	276
员工总数 - 按合同类别划分	永久雇员人数（无固定期限劳动合同）	人	151	113	209
	有限期合同人数	人	275	379	364
员工总数 - 按地域划分	浙江省	人	125	137	139
	湖北省	人	251	294	330
	四川省	人	/	/	33
	其他地区	人	50	61	71
员工总数 - 按职级划分	高级管理人员	人	5	5	5
	中层管理人员	人	54	57	52
	一般及技术员工	人	367	430	516
员工总数 - 按年龄划分	30 岁以下	人	58	101	127
	30 岁 -50 岁	人	271	304	341
	50 岁以上	人	97	87	105
新进员工总数		人	104	117	161
新进员工总数 - 按性别划分	男性	人	51	63	95
	女性	人	53	54	66
新进员工总数 - 按地域划分	浙江省	人	21	27	22
	湖北省	人	74	75	82
	四川省	人	0	0	28

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效					
员工权益保障					
新进员工总数 - 按地域划分	其他地区	人	9	15	29
新进员工总数 - 按年龄划分	30 岁以下	人	53	53	87
	30 岁 -50 岁	人	48	61	68
	50 岁以上	人	3	3	6
多元平等与包容					
女性员工比例		%	52.58	50.20	48.17
新进员工中女性员工比例		%	50.96	46.15	40.99
女性中层及以上管理人员		人	18	19	18
中高层管理人员中女性员工占比		%	30.51	30.65	31.58
少数民族员工总数		人	/	/	27
少数民族员工雇佣比例		%	/	/	4.71
少数民族员工总数 - 按职级划分	高层、中层管理人员	人	/	/	3
	一般及技术员工	人	/	/	24
高中层管理人员中少数民族的雇佣比例		%	/	/	5.26
在职残疾人员工人数		人	1	1	1
在职退伍军人人数		人	1	3	7
采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的比例		%	100	100	100
雇佣童工或强迫劳动事件		件	0	0	0
收到的歧视、骚扰相关投诉事件		件	0	0	0
加强民主沟通					
职工代表会覆盖的员工比例		%	68.54	65.24	61.08
集体协议覆盖的员工比例		%	100	100	100
职业健康与安全					
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比		%	100	100	100
员工医疗保险覆盖率		%	100	100	100
员工年度体检覆盖率		%	100	100	100
重大安全生产事故		件	0	0	0

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效					
职业健康与安全					
工伤人数		人次	5	/	17
工伤事故死亡人数		人次	0	0	0
因工伤损失工作时数		小时	1,720	/	1,052
因工伤损失工作日数		天	215	214	115.5
参与安全培训		人次	/	/	867
安全培训总时长		小时	/	/	1,158
培训与发展					
员工培训总小时数		小时	9,718.36	11,285.00	11,641.63
员工培训总小时数 - 按职级划分	高级管理人员	小时	538.50	259.50	482.00
	中层管理人员	小时	2,891.00	2,313.00	4,476.80
	一般及技术员工	小时	5,805.79	8,712.50	6,682.83
总员工人均受训小时数		小时	22.81	22.94	20.32
总员工人均受训小时数 - 按职级划分	高级管理人员	小时	107.70	51.90	96.40
	中层管理人员	小时	53.54	40.58	86.09
	一般及技术员工	小时	15.82	20.26	12.95
薪酬福利管理					
最高个人的年度总薪酬与公司年度总薪酬中位数（排除该最高薪酬个人）的比例		比例	7:1	13:1	10.17:1
未经调整的平均男女薪酬差距		%	24.38	21.74	28.00
接受考核的员工百分比		%	100	100	100
可持续供应链管理					
供应商数量		家	128	127	128
供应商数量 - 按地区划分	华北	家	6	6	5
	东北	家	1	2	3
	西北	家	3	3	3
	华东	家	76	70	60
	中南	家	36	40	49
	西南	家	6	6	7
	境外（包括港澳台地区）	家	0	0	1

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效					
可持续供应链管理					
签署《供应商商业行为准则》的供应商		家	128	127	128
签署《供应商商业行为准则》的供应商百分比		%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商		家	128	127	128
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比		%	100	100	100
通过可持续采购培训的核心采购员百分比		%	100	100	100
供应商培训		次	19	27	19
- 其中：供应商环保主题培训次数		次	5	5	5
供应商安全主题培训次数		次	5	5	5
供应商培训覆盖的供应商数量		家	14	15	20
- 其中：环保培训覆盖供应商数量		家	5	6	7
安全培训覆盖供应商数量		家	5	7	8
进行环境 / 社会实践现场审核的供应商数量		家	21	24	23
进行环境 / 社会实践评估的供应商数量		家	4	5	6
因环境 / 社会问题被终止关系的供应商		家	0	0	0
产品质量安全					
重大质量食品安全事故		次	0	0	0
严重质量食品安全事故		次	0	0	0
一般质量食品安全事故		次	0	0	0
本年度产品召回数		次	0	0	0
- 其中：因产品质量问题导致的产品召回数		次	0	0	0
客户服务管理					
接到重大客户投诉数		件	0	0	0
客户满意度		%	92.7	96.25	96.45
信息安全与隐私保护					
确认的信息安全事件数量		件	0	0	0
员工信息安全培训覆盖率		%	100	100	100

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会绩效					
信息安全与隐私保护					
接到与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的投诉次数		次	0	0	0
研发与技术创新					
研发投入金额		万元	4,155	4,284	6,662
研发投入金额占营业收入比例		%	3.82	3.66	3.99
研发人员总数		人	99	97	121
研发人员占员工总数		%	23.24	19.72	21.12
环境绩效					
环境合规管理					
环保总投入		万元	3,350	3,174	4,495
环境违规事件		次	0	0	0
能源管理					
直接能源	天然气	立方米	2,448,941.00	4,891,969.00	4,155,757.86
	汽油	升	39,534.15	42,145.21	28,377.61
	柴油	升	9,298.78	10,837.34	13,834.14
间接能源	外购电力	千瓦时	19,286,753.00	26,813,415.00	32,140,016.00
	外购蒸汽	吨	32,003.00	18,215.00	31,727.60
综合能耗		吨标煤	6,354.13	9,881.76	9,583.83
		吉焦（GJ）	191,450.01	289,535.57	280,902.06
单位产量能耗强度		吨标煤 / 吨产品	0.06	0.08	0.07
可再生能源消耗量		吨标煤	0	0	3,001.90
		吉焦（GJ）	0	0	87977
应对气候变化					
范围一温室气体排放量		吨二氧化碳当量	17,855.74	15,476.63	13,283.78
范围二温室气体排放量（基于市场）		吨二氧化碳当量	11,757.20	16,345.46	19,592.55
范围二温室气体排放量（基于位置）		吨二氧化碳当量	10,262.85	14,265.52	17,092.78
范围三温室气体排放量		吨二氧化碳当量	-	-	226,907.68
温室气体排放总量 （范围一、范围二） ¹³		吨二氧化碳当量	28,118.59	29,742.15	30,376.56

¹³ 此处及下方的单位产量温室气体排放强度中的范围二排放量采用基于位置的方法计算。

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境绩效					
应对气候变化					
单位产量温室气体排放强度 （范围一、范围二）		吨二氧化碳当量 / 吨	0.28	0.23	0.22
水资源管理					
新鲜水用量		吨	1,917,625	2,197,343	2,086,620
中水回用量		吨	989,000	935,872	952,872
中水回用比例		%	51.57	42.59	45.67
单位产品产量用水强度		吨水 / 吨产品	14.51	17.00	15.12
排放与废弃物管理					
废气排放	颗粒物	吨	0.06	0.09	0.02
	氮氧化物（NOx）	吨	0.04	0.05	0.09
废水排放	工业废水排放量	吨	1,775,979.46	2,639,004.00	2,005,644.46
	化学需氧量 /CODcr	吨	139.54	208.86	160.92
	废水中氨氮排放量	吨	3.67	5.53	4.01
废弃物	废弃物产生总量	吨	77,129.07	51,184.41	43,266.88
	单位产量废弃物产生强度	吨 / 吨产品	0.75	0.43	0.31
	无害废弃物产生量	吨	77,128.87	51,184.01	43,264.88
	无害废弃物回收量	吨	72,120.87	46,283.01	37,935.88
	无害废弃物回收率	%	93.51	90.42	87.68
	无害废弃物处置量	吨	5,008.00	4,901.00	5,329.00
	有害废弃物产生量	吨	0.20	0.40	2.00
可持续包装					
包材使用总量		吨	3,939.36	8,719.68	7,622.87
- 其中：纸箱		吨	780.43	1,479.70	1,815.78
PET（膜）		吨	140.52	902.12	1,470.63
铁罐		吨	3,018.41	6,337.86	4,336.46
可持续农业					
通过 FSA 基地农业可持续发展认证面积		亩	17,000	17,000	29,080
通过可持续综合虫害管理项目（IPM）认证基地面积		亩	1,500	1,500	1,547

附录三 读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

📍 地址：湖北省枝江市安福寺工业园区之字溪大道 8 号

✉ 邮箱：esg-htgt@haitonggroup.com

您的信息	
姓名	
工作单位	
联系电话	
Email	
意见回馈	

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

☐好 ☐较好 ☐一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

☐能 ☐一般 ☐不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

附录四 外部审验声明

致宜昌海通食品有限公司的管理层及利益相关方：

尚普咨询集团有限公司（以下简称“尚普”“我们”）接受宜昌海通食品有限公司（以下简称“宜昌海通”或“公司”）的委托，对其《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“ESG 报告”）做独立第三方审验（以下简称“审验工作”）。本次审验尚普审验团队严格遵守与宜昌海通的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的审验工作。

本独立审验声明所基于的是宜昌海通收集汇总并提供给尚普的资料信息，审验范围仅限于这些信息内容，宜昌海通对提供信息数据的真实性和完整性负责。

本审验声明备有简体中文和英文版本，如有任何歧义，请以简体中文版本为准。

● 独立性与能力

尚普和宜昌海通互为完全独立的组织机构，且尚普与宜昌海通及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有审验团队成员与该公司没有业务往来，审验完全中立。报告所有数据和信息皆由宜昌海通提供，除进行审验并出具审验声明外，尚普没有参与到报告的准备和编写过程中。

尚普的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成。相关人士接受过如全球报告倡议组织发布的《GRI 标准》、《AA1000AS v3》等可持续发展相关标准的专业培训。尚普的审验团队拥有进行审验工作的丰富经验，并且对《AA1000AS v3》具有充分的理解和实践能力。

● 审验范围

本次审验时间范围：

◆ 报告中由宜昌海通披露的在报告期 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次审验物理范围：

◆ 现场审验所抽样的物理场所为宜昌海通食品有限公司老厂二楼会议室，位于湖北省枝江市安福寺工业园区之字溪大道 8 号。

本次审验数据和信息范围：

◆ 审验的范围限于“报告”涵盖的宜昌海通及其附属子公司的数据和信息。

对于报告中披露的 2025 年可持续发展绩效，尚普没有发现实质性错误，本次审验的特定绩效为：

指标	单位
环境	
综合能耗	吉焦
可再生能源消耗量	吉焦
新鲜水用量	吨
中水回用量	吨
无害废弃物产生量	吨
无害废弃物回收量	吨
有害废弃物产生量	吨
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）- 基于市场	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）- 基于位置	吨二氧化碳当量
社会	
总员工人均受训小时数	小时
员工培训总小时数	小时
工伤人数	人
工伤事故死亡人数	人
因工伤损失工作日数	天
安全培训总时长	小时
重大安全生产事故	件
女性员工比例	%
中高层管理人员中女性员工占比	%
少数民族员工雇佣比例	%
高中层管理人员中少数民族的雇佣比例	%
收到的歧视、骚扰相关投诉事件	%
集体协议覆盖的员工比例	%
签署《供应商商业行为准则》的供应商百分比	%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%
通过可持续采购培训的核心采购员百分比	%
进行环境 / 社会实践现场审核的供应商数量	家
进行环境 / 社会实践评估的供应商数量	家
确认的信息安全事件数量	件
治理	
举报程序产生的商业道德问题报告数量	件
确认的贪污腐败事件数量	件
女性董事占比	%

以下信息和数据不在本次的审验范围内：

- ◆ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ◆ 宜昌海通的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ◆ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复审验。

● 审验方法

本次审验过程由尚普在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队采用《AA1000 审验标准 v3》（“AA1000AS v3”）类型 2 中度审验等级用以评估宜昌海通遵循《AA1000AS v3》阐明的四项 AA1000 审验原则（包容性、实质性、响应性及影响性）的性质和程度。

为确保依照合同进行充分的审验活动并为结论提供合理保证，审验团队主要进行了以下审验活动：

- ◆ 审验前对相关信息进行前期调研活动；
- ◆ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ◆ 现场审验宜昌海通所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样审验；
- ◆ 对宜昌海通管理层进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ◆ 其他经审验团队认定为必要的程序。

● 局限性

- ◆ 此次审验过程是在上述范围内地点进行的，审验过程中尚普对报告中的数据和信息采用了抽样审验的方式，仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ◆ 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及 2025 年 1 月 1 日以前的历史数据资料均不在本次审验工作的范围内；
- ◆ 由于非财务数据未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

● 结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- ◆ 宜昌海通《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》遵循了 AA1000 审验原则。
- ◆ 可持续发展信息按照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》进行报告编制。
- ◆ 特定绩效指标和审验范围内的非财务定性信息 (包括重要性议题评估) 经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对宜昌海通做出的评论和相关决定，尚普咨询将不承担任何责任。

对 AA1000 审验原则的遵循程度：

包容性

宜昌海通充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如员工、客户及消费者、供应商及合作伙伴、社区、政府及监管机构、媒体及非政府机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。我们的专业意见认为，宜昌海通遵循包容性原则。

实质性

宜昌海通确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。我们的专业意见认为，宜昌海通遵循实质性原则。

回应性

宜昌海通对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以了解其关注和期望，并设有相关机制以响应主要利益相关方关注的事宜。此外，宜昌海通通过《ESG 报告》披露了企业可持续发展理念、管理体系、管理要点和主要利益相关方的参与活动，并就可持续发展相关的重要性议题对主要利益相关方作出了响应。我们的专业意见认为，宜昌海通遵循回应性原则。

影响性

宜昌海通建立了专门的安全及 ESG 推进委员会，负责识别、监测并评估重要议题给利益相关方造成的直接、间接影响，并针对造成的影响制定了相应的风险管理机制，我们的专业意见认为，宜昌海通遵循影响性原则。

● 建议

建议公司提升利益相关方沟通的问卷回收率，进一步完善利益相关方的参与机制，确保利益相关方的实质性参与。

尚普咨询集团
SHANGPU GROUP



AA1000
Licensed Report
000-597/V3-NVH0H

尚普咨询集团有限公司
2026 年 7 月 15 日